



ÉDITION MARS 2023

# DPEF

**DÉCLARATION DE  
PERFORMANCE  
EXTRA FINANCIÈRE** 2022

ACTEUR CLÉ AU SERVICE  
DE LA SOUVERAINETÉ

Ce document présente la manière dont la société EURENCO met en œuvre sa vision extra financière, à travers la présentation de son modèle d'affaires, de ses principaux risques extra financiers, de ses politiques de diligences raisonnables et de ses indicateurs de performance clés.

Il couvre l'année fiscale 2022.  
Le périmètre de reporting correspond, sauf mention spécifique, aux activités de EURENCO en France, soit le périmètre de la société EURENCO SA c'est à dire hors de ses filiales.

En 2022, selon notre engagement, un travail de réévaluation de nos risques a été réalisé et n'a identifié aucun nouveau risque.

Après analyse, en raison de la nature de nos activités, certaines thématiques n'ont pas été retenues, telles que les engagements sociétaux en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire, en faveur du respect du bien-être animal ainsi que la lutte contre l'évasion fiscale.

Ces sujets ont été exclus de la DPEF car considérés comme trop éloignés de l'activité de EURENCO et/ ou EURENCO n'est pas une société dont les titres sont admis sur un marché réglementé.

Édition, rédaction & crédits photos : EURENCO  
Conception & réalisation graphique : Flamingo Communications.



Sommaire	3
Edito	4
Qui sommes-nous ?	5
Les faits marquants 2022	6
Modèle d'affaires	8
Principaux enjeux et risques extra financiers	10
1/ Satisfaire les besoins des clients dans le respect du cadre réglementaire et éthique	12
1.1 / Respecter nos engagements et accompagner nos clients et partenaires	14
1.2 / Assurer le respect de la réglementation et appliquer une éthique sans tolérance	15
2 / Garantir la continuité des activités et la sécurité des ressources	17
2.1/ La santé et la sécurité, un enjeu pour tous	18
2.2/ La protection du patrimoine et la sûreté des personnes et des biens	22
2.3/ La sécurisation des approvisionnements stratégiques dans une relation éthique et responsable avec nos fournisseurs	24
3/ Réduire l'impact environnemental	27
3.1/ Réduire et maîtriser l'empreinte environnementale de nos produits et de notre activité	29
3.2/ Prendre en compte les impacts liés aux changements climatiques	31
4/ Valoriser tous les talents dans leur diversité	33
4.1/ Préserver nos savoir-faire et développer l'employabilité de nos collaborateurs	35
4.2/ Bien vivre ensemble dans le respect de nos différences	36
Tableau de correspondance	38
Définitions et méthode de calcul	39
Note méthodologique	39





## L'engagement au cœur de nos enjeux.

Plus que jamais, l'année 2022 a été une année pivot, une année de transformation pour EURENCO mais aussi et surtout une année de bouleversements géopolitiques importants.

Le conflit en Ukraine, sans précédent en Europe depuis la Seconde Guerre mondiale, est un événement majeur qui marquera durablement notre activité pour les décennies à venir. La hausse des prix de l'énergie, les ruptures de chaînes d'approvisionnement des matières premières, les périodes de canicules répétées et les périodes de restriction d'eau de plus en plus longues nous obligent à revoir nos modes de production.

Face à ces changements profonds et rapides, nos partenaires et clients, les Etats européens en particulier, attendent qu'EURENCO assume son rôle d'acteur clé du secteur de la défense au service de la souveraineté européenne. Nous devons donc non seulement nous adapter à notre nouvel environnement mais aussi transformer ces contraintes en opportunités de développement pour rester un partenaire fiable et performant.

2022 marque une nouvelle étape de notre projet de transformation. La finalisation de la réorganisation du Groupe permet aujourd'hui une clarification des rôles et responsabilités de chacun pour faire face aux défis de notre nouvel environnement. Cette réorganisation est également une nouvelle étape dans l'intégration de notre Groupe renforçant à la fois la diffusion d'une culture d'entreprise commune en interne et notre marque commerciale et employeur en externe.

La satisfaction des besoins importants et en croissance de nos clients est au cœur de notre action à court terme. Pour y parvenir, les premiers leviers d'augmentation de nos capacités passent par l'accélération de nos actions pour faire « bon du premier coup ». Chaque produit non conforme du premier coup nécessite d'être retravaillé ou détruit.

En éliminant ces non-conformités dès la première production, non seulement nous augmenterons nos capacités de production mais nous réduirons également notre consommation énergétique et de matières premières, nos consommations en eau, nos déchets et donc notre impact environnemental.

Passionnés par nos métiers, nous sommes plus que jamais déterminés à contribuer ensemble, à notre échelle et dans notre diversité, à la transition environnementale et à inscrire la croissance de EURENCO dans un cadre de développement durable.

Le présent rapport de performance extra financière dresse le bilan des actions engagées par EURENCO pour répondre aux enjeux de nature sociale, sociétale, environnementale et éthique auxquels l'entreprise fait face de par ses activités dans les domaines de la pyrotechnie et de la chimie.

Ce rapport annuel décrit les politiques mises en place et les actions menées en 2022. Il présente nos résultats d'une année sur l'autre. Il constitue ainsi un outil de pilotage et de suivi de nos politiques de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



## QUI SOMMES-NOUS ?

EURENCO est un acteur clé du secteur de la défense au service de la souveraineté de la France et de l'Europe. Nous concevons, produisons et fournissons des produits et solutions innovants et à forte valeur ajoutée dans les domaines de la pyrotechnie et de la chimie.

EURENCO est née en 2004 de la fusion des activités de SNPE et de NEXPLO. La société est implantée dans plusieurs pays d'Europe et est l'héritière d'un savoir-faire centenaire de premier plan dans le domaine des matériaux énergétiques.

Leader européen des explosifs, poudres et objets combustibles militaires, EURENCO fournit également des explosifs pour le secteur civil et possède la plus grande capacité de production mondiale d'additifs pour carburant.



**Thierry FRANCOU**

Président Directeur Général de EURENCO

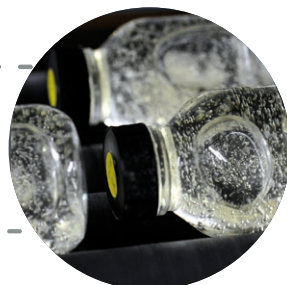


# LES FAITS MARQUANTS 2022

**EURENCO participe à la semaine de l'industrie** : en partenariat avec la CCI, Pôle Emploi et la Mission locale grand Avignon, nos équipes ont accueilli dans les nouveaux locaux de notre Siège à Sorgues, Villa Park, un groupe de 20 jeunes demandeurs d'emplois pour leur présenter nos enjeux et nos métiers.



**EURENCO se réorganise** : EURENCO continue sa transformation et déploie sa nouvelle organisation. Une ligne de management simplifiée, un seul logo pour toutes les entités du Groupe, pour accroître la responsabilité, l'agilité et l'efficacité de chacun.



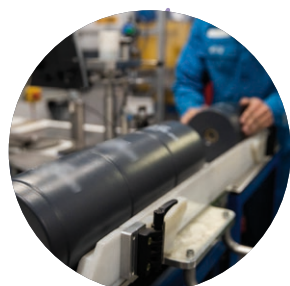
**EURENCO s'agrandit** : MANUCO, leader mondial pour la fourniture de nitrocellulose énergétique, intègre la famille EURENCO et devient l'activité Nitrocellulose du site de Bergerac. Les équipes de SNPE rejoignent également EURENCO.



**EURENCO s'associe à Day & Zimmerman** : EURENCO renforce sa position aux USA en s'associant avec une entreprise historique et familiale reconnue pour la production de munitions conventionnelles, les opérations de chargement et d'assemblage, le stockage et la démilitarisation.



**EURENCO au service de l'alliance Atlantique** : L'OTAN a retenu EURENCO pour la fourniture des amorces des obus éclairants, mais également pour la fourniture de l'explosif Exomax.



**EXPAL sélectionne les charges Modulaires EURENCO** : EXPAL et EURENCO ont lancé un programme de qualification pour certifier et fournir la nouvelle charge modulaire 100 % EURENCO pour un système d'artillerie de 155 mm de l'OTAN.



**EURENCO récompensé à l'IMEMTS** : EURENCO a reçu le prix technique MSIAC pour le développement et la qualification de la version IM de la bombe MK82 ; Ce prix représente une reconnaissance internationale de EURENCO dans le domaine des munitions insensibles.



Le challenge EUREKA est de retour avec le thème *Réduisons les gaspillages*, 60 salariés ont fait ressortir 80 initiatives et 28 idées qui ont été mis en œuvre sur nos sites.

**EURENCO Way, une nouvelle étape** : lancement de la 1<sup>ère</sup> phase de formation au modèle de leadership, les managers de EURENCO en commençant par son Comex, ont bénéficié de 4 jours de formation au leadership et aux valeurs managériales du Groupe.



**Eurosatory à la rencontre de nos partenaires** : après une pause due à la pandémie de Covid, le salon international Eurosatory a été l'occasion de renouer avec les présentations de nos produits à un public plus large. L'occasion également de réaffirmer nos liens avec nos clients, de signer divers partenariats dont celui avec Rafaut-Aresia et d'aller à la rencontre de nos talents futurs dans le cadre d'un job dating organisé par nos RH.

**EURENCO obtient le label « Vitrine Industrie du Futur »** : l'Alliance Industrie du Futur labellise EURENCO pour le développement des charges modulaires 100% EURENCO par ses équipes de Bergerac en mode agile et innovant, utilisant les technologies de l'industrie du futur, comme l'impression 3D des matériaux énergétiques.





# NOS VALEURS

## Capital industriel

**4 sites** SEVESO  
**500 ans** cumulés de savoir-faire industriel  
**627 ha** d'emprise foncière dont 262 ha pour les sites français

## Capital intellectuel et/ou capacité d'innovation

**6 Déclarations d'invention** déposées dont  
**2 brevets**  
**43 Ingénieurs** en R&D  
**12 Publications**  
**11 Compétences/expertises** spécifiques

## Capital humain

**1071 Employés** dans **6 pays** dont  
559 à Sorgues et à Bergerac

## Capital environnemental

**91,4% d'électricité bas carbone** utilisée  
**0,45t CO<sub>2</sub>e** par tonne de produit vendu (scopes 1 & 2)  
**12 puits** et barrières hydrauliques protègent les champs captants d'eau potable de l'avignonnais de pollutions historiques des sols du site de Sorgues

## Capital financier

**262 M€** Chiffre d'affaires (avec Manuco)  
**108 M€** Capitaux propres

## Certifications

**4 sites certifiés** ISO 9001 et 14001, les sites EURENCO SA et Clermont certifiés AQAP2110

## Environnement

**18,0791 ha** de surfaces dépolluées entre 2019 et 2022 à Bergerac et Sorgues  
**-11%** de consommation d'eau industrielle (-16% au périmètre Groupe) depuis 2020, soit une réduction du ratio de 0,4m<sup>3</sup>/kg de produit  
**-11%** de consommation d'électricité depuis 2020, soit une réduction 2,4MWh par tonne produite  
**72%** de déchets industriels non pyrotechniques sont recyclés et valorisés

## Employés

**10 769 heures de formation**, soit en moyenne 3 jours par salarié. Cela représente un effort de près de 3,4% de la masse salariale  
**165 embauches** dont 96 en France

## Clients

**91% de clients satisfaits**

## Territoires

**43% de fournisseurs français** sont établis en Aquitaine et PACA. Sur plus de 1000 fournisseurs au niveau du Groupe, 90% sont établis en France, Belgique ou la Suède

## Actionnaires

**165M€** résultat net

# CRÉATION DE VALEURS

POUR LES PARTIES PRENANTES



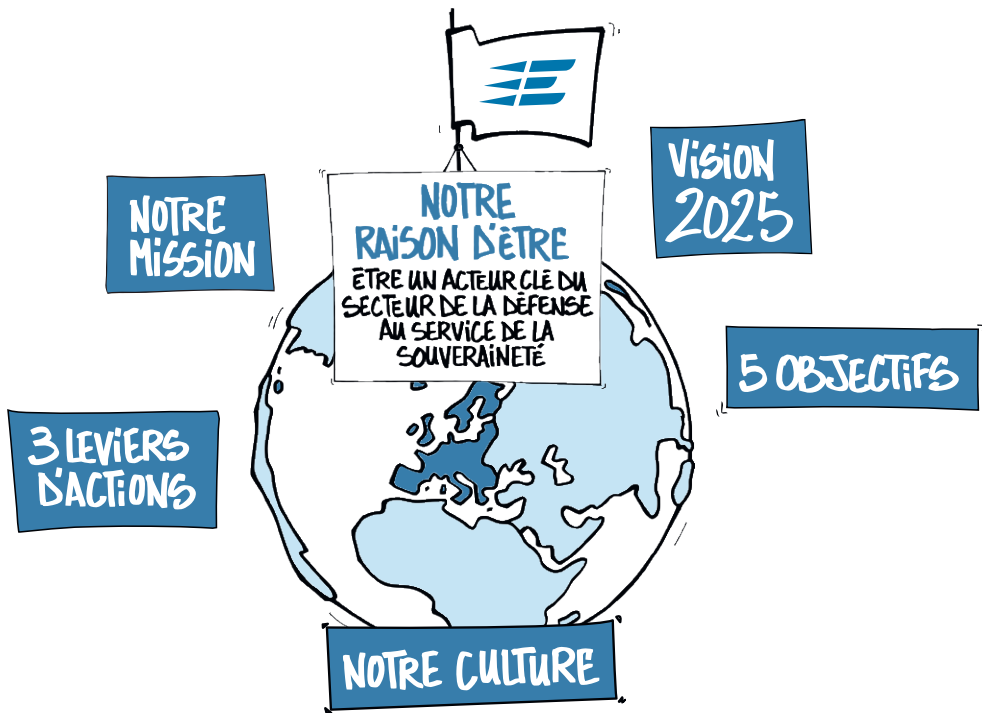


# PRINCIPAUX ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS

Chaque enjeu correspond à l'un des axes de notre stratégie :

- Augmenter la satisfaction de nos clients et atteindre l'excellence opérationnelle
- Garantir la sécurité et la sûreté de nos ressources et moyens au travers de la valeur Safety first
- Préserver l'environnement et œuvrer pour le climat et la biodiversité
- Développer tous nos talents et promouvoir l'inclusion

Cette stratégie répond à 13 des 17 objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies sur lesquels nous estimons pouvoir agir.



L'ambition du Groupe, sa culture et l'engagement de ses collaborateurs trouvent leur expression dans la raison d'être de la Société :

Être un acteur clé du secteur de la défense  
au service de la souveraineté

Depuis 2019, notre responsabilité sociétale d'entreprise est au cœur du chantier de transformation Groupe EURENCO Way. Ce plan vise à **améliorer tant la performance financière qu'extra financière du Groupe dans tous ses volets**. Il vise notamment à construire une entreprise encore plus respectueuse de l'environnement et plus inclusive.

Les enjeux et risques RSE sont intégrés au sein de la stratégie et la raison d'être du Groupe EURENCO dans une perspective de performance durable.

Enjeux majeurs	Enjeux opérationnels	Risques Extra financiers (DPEF)	Contributions aux ODD
I-Satisfaire les besoins clients dans le respect du cadre réglementaire et éthique	Assurer le respect de la réglementation et appliquer une éthique sans tolérance	Risques liés à la réglementation (Sapin, RGDP, export control)	
	Respecter nos engagements et accompagner nos clients et partenaires	Risques liés à l'évolution du cadre politique, économique et juridique	
		Risques liés à l'inadaptation aux besoins clients actuels et futurs (satisfaction client)	

II - Garantir la continuité des activités et la sécurité des ressources	La santé et la sécurité, un enjeu pour tous	Risques liés à la santé et sécurité au travail	
		Risques de sécurité industrielle (technologiques/pyrotechniques/chimique)	
	La protection du patrimoine et la sûreté des personnes et des biens	Risques d'atteinte à la sûreté des personnes et des biens (dont risque cyber)	
		Risques liés aux atteintes au patrimoine immatériel et technologique	
	Sécuriser les approvisionnements critiques	Risques liés aux fournisseurs ou approvisionnements critiques	

III- Réduire l'impact environnemental	Réduire et maîtriser l'empreinte environnementale de nos produits et de notre activité	Risques liés aux rejets liquides et atmosphériques et écocide	
	Prendre en compte les impacts liés aux changements climatiques	Risques liés à la prévention et gestion des déchets	
		Risques liés à la réduction de la consommation d'énergie	

IV-Valoriser tous les talents dans leur diversité	Préserver nos savoir-faire et développer l'employabilité de nos collaborateurs	Risques liés à la gestion des carrières et des ressources humaines	
	Bien-vivre ensemble	Risques liés à la diversité et à l'inclusion	
		Risques liés à la transformation EURENCO Way	



# 1 /

## SATISFAIRE LES BESOINS DES CLIENTS DANS LE RESPECT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE ET ÉTHIQUE

Maintenir la compétitivité du Groupe et son positionnement de fournisseur leader mondial sur le marché des matériaux énergétiques passe par la satisfaction de nos clients et partenaires.

La perception de nos produits et services par ces derniers est essentielle pour notre image de marque et la réputation du Groupe, elle contribue à préserver la relation client dans un univers concurrentiel.

EURENCO propose des produits et solutions permettant de protéger les intérêts nationaux des pays européens. Par conséquent, satisfaire les besoins de nos clients et, en priorité, ceux des clients souverains, est plus que jamais notre priorité. Notre ambition est de proposer des produits et solutions performants, au coût compétitif, fiables en termes de sécurité, en respectant les délais de livraison et les exigences de qualité.

Dans le contexte de la demande très supérieure aux capacités en Europe, compte tenu du conflit en Ukraine, répondre aux sollicitations à court et moyen termes de ses clients est un challenge de tous les jours. Sans oublier le futur, innover et anticiper pour être prêt à répondre aux nouveaux besoins de ses clients. Pour se faire, EURENCO mobilise des équipes dédiées à ses clients tout au long de la vie des produits, de leur conception à leur recyclage. Cela passe par un engagement de tous les collaborateurs de fournir des produits et services conformes aux attentes de nos clients et tout en anticipant leurs futurs besoins. Pour exercer son activité, EURENCO se conforme à un cadre légal et réglementaire strict qui concerne non seulement la production mais également

la commercialisation de ses produits. Ce cadre est en évolution permanente, imposant des prescriptions de plus en plus contraignantes.

Toutes les activités commerciales sont menées dans le strict respect des règles en vigueur, notamment celles liées au contrôle des exportations dans les trois pays où l'entreprise est établie, mais aussi dans le respect des normes de conformité commerciale, avec une attention particulière accordée aux partenaires commerciaux. Le respect des règles éthiques constitue un principe intangible dans nos relations avec l'ensemble de nos partenaires d'affaires et tiers.

La satisfaction des clients dans le respect de la réglementation est un enjeu structurant qui se décline en deux défis opérationnels :

- respecter nos engagements et accompagner nos clients et partenaires ;
- assurer le respect de la réglementation.





# 1.1 RESPECTER NOS ENGAGEMENTS ET ACCOMPAGNER NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

EURENCO est convaincu que le respect de ses engagements contractuels et opérationnels est de toute première importance.

Les pays partenaires de la France ont des besoins techniques exigeants à satisfaire plus que jamais dans un calendrier souvent contraint et le respect de nos obligations techniques et réglementaires.

Dans le contexte de guerre en Ukraine qui conduit à une demande très soutenue, notre ambition est d'y répondre en temps et en qualité.

L'écoute de nos clients est au cœur de nos préoccupations et constitue un enjeu quotidien pour nos équipes commerciales. Leur capacité à écouter et à trouver des solutions est un vecteur clé de notre réussite.

Pour délivrer une offre de qualité adaptée aux évolutions du marché, nous avons intégré dans nos processus une démarche qualité orientée sur la satisfaction du client et basée sur la transparence et l'amélioration continue.

Depuis 2019, EURENCO s'est engagé dans un plan de transformation pour mieux servir ses clients et renforcer sa compétitivité.

C'est dans cette logique que depuis plusieurs années, EURENCO s'engage à :

- s'adapter aux évolutions de l'environnement externe ;
- atteindre l'excellence technologique et opérationnelle ;
- respecter ses engagements contractuels en termes de livrables, de coûts et de délais.



Dans ce contexte, l'efficacité de notre politique est analysée via le taux de satisfaction client dont l'objectif est d'obtenir une note de satisfaction client supérieure à 95%.

Déclinée opérationnellement dans nos activités, cela correspond à atteindre un taux de conformité de nos produits supérieur à 99% et de taux de livraison « à temps » supérieur à 99%.

## POLITIQUES

La gestion de ces enjeux s'appuie sur l'analyse stratégique des environnements économiques et politiques présents et à venir. Des diagnostics stratégiques sont ainsi établis avec l'appui des fonctions opérationnelles (commerce, industriel et R&T) qui les déclinent ensuite en objectifs stratégiques et opérationnels.

EURENCO s'engage à faire de la satisfaction client une priorité. A cet effet, notre système de management de la qualité, inscrit dans un processus de management de la performance et d'amélioration continue et caractérisé par la mise en œuvre d'un plan de management et d'assurance qualité établi à partir des exigences contractuelles, contribue à notre performance.

Des revues périodiques sont organisées avec les équipes pour faire émerger les améliorations à apporter à nos pratiques. Toutes les entités de EURENCO sont certifiées ISO 9001.

De par le positionnement de nos produits, notre ambition pour les années à venir sera de renforcer notre autonomie de production afin de servir nos clients et contribuer à la souveraineté des pays alliés.

## ACTIONS

Dans sa démarche d'excellence opérationnelle, EURENCO met la satisfaction client au cœur de ses objectifs.

Pour cela, un vaste programme d'amélioration continue s'appuyant sur le *Lean Six Sigma* est lancé. Notre objectif, maîtriser nos flux et les variations de nos procédés au service de la « Satisfaction Client », du personnel et de l'actionnaire.

Cette démarche se base sur un changement de culture profond. Aussi elle est portée par tous les collaborateurs, formés progressivement à l'excellence opérationnelle. La montée en maturité de ce changement s'effectue au travers d'un programme de formation spécifique comportant 3 niveaux de

certification. En 2022, nous comptons 735 White Belt, 420 Yellow Belt et 62 Green Belt formées parmi nos collaborateurs.

Comme chaque année depuis 3 ans, dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, EURENCO a mené en interne une enquête annuelle de satisfaction clients. Les questionnaires ont été envoyés à 163 de nos clients.

**45% d'entre eux ont répondu**, en moyenne sur l'ensemble des entités, si l'indicateur global a diminué de 7 points par rapport en 2021, **le ratio de clients tout à fait satisfaits a augmenté quant à lui de 10 points** (77% en 2022 vs 69% en 2021) sur les thématiques abordées : l'image, la relation client, la relation avec les équipes opérationnelles, la réalisation des prestations, les coûts, les délais.

L'entreprise bénéficie cette année encore d'une bonne image en matière de réactivité et de qualité de nos produits, de professionnalisme des équipes et notamment leur capacité à apporter une réponse technique en adéquation avec les besoins clients. Une analyse de l'écart de la perception client et nos indicateurs devrait nous conduire à améliorer et renforcer notre performance sur 2023.

# 1.2 ASSURER LE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION ET APPLIQUER UNE ÉTHIQUE SANS TOLÉRANCE

La nature de nos activités et la destination de nos produits soumettent la Société à un cadre légal et réglementaire strict, en évolution permanente, imposant des prescriptions de plus en plus contraignantes.

Le Groupe s'inscrit dans une démarche responsable affirmant notre intégrité et éthique des affaires à tous les niveaux de l'entreprise et vis-à-vis de l'ensemble de nos relations d'affaires.

Dans chaque pays où il est implanté, le Groupe :

- respecte les exigences de la réglementation et les obligations de conformité ;
- agit en conformité des engagements, des chartes de bonne conduite et des bonnes pratiques qui s'appliquent à ses activités.

Nous tenons à ce que nos collaborateurs au quotidien mettent en œuvre ces principes dans leurs activités. C'est pour cela que nous avons à cœur de les sensibiliser afin de diffuser une culture de l'intégrité et favoriser l'appropriation par les opérationnels des règles et principes applicables.

Le Groupe a déployé plusieurs dispositifs comportant les procédures et processus opérationnels, le plan de formation associé et le dispositif de contrôle permettant de veiller au respect de la réglementation, dont celles relatives à la prévention de la corruption et au contrôle des exportations.

Le référentiel de conformité est régulièrement mis à jour pour tenir compte des nouvelles obligations réglementaires et législatives sous la responsabilité

du Secrétariat général du Groupe.

Des évaluations sous forme d'audits et d'autoévaluations sont périodiquement menées par l'Audit interne du Groupe et des cabinets externes spécialisés.

## POLITIQUES

### UN DISPOSITIF DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :

Pour EURENCO, le respect des règles éthiques constitue un principe intangible dans les relations avec les clients et les fournisseurs, de même qu'avec l'ensemble des partenaires d'affaires.

Depuis 2018, EURENCO s'est engagé dans une démarche pour se prémunir contre la corruption qui représente un risque majeur de sa cartographie des risques.

Le management de EURENCO est convaincu que l'exemplarité au plus haut niveau, Tone at the top, constitue le moteur d'appropriation de ce sujet par les collaborateurs. En 2022, 80% du management committee inscrit au programme de formation « anti-corruption » a obtenu un score supérieur à 86%.

Le respect des lois anti-corruption, dont les prescriptions sont concrètement traduites dans le Code de conduite de EURENCO, est une obligation pour tous les salariés.

Le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs est l'un des leviers d'appropriation et de sensibilisation à nos valeurs et nos principes. Cet engagement de chacun est matérialisé par la signature du code de conduite du Groupe EURENCO,

il est renforcé par les formations dispensées périodiquement aux personnels identifiés comme sensibles de par ses activités (commerce, achats, membres du Comité de direction Groupe ou site).

En outre, le non-respect de la politique anti-corruption et des dispositions qui en découlent expose les salariés concernés aux sanctions prévues par le règlement intérieur de l'entreprise.

### UN CONTRÔLE DES EXPORTATIONS TRÈS STRICT :

La grande majorité des activités du Groupe s'inscrit dans un cadre réglementaire visant à protéger la sécurité nationale des Etats mais, également, à respecter les engagements nationaux et internationaux en matière de vente d'armes et de maîtrise de la prolifération.

Les mesures associées, très restrictives, sont souvent assorties de sanctions économiques et pénales pour toute personne, physique ou morale, qui les enfreint. Aussi, le respect des réglementations en matière de contrôle des exportations est, pour EURENCO, une exigence incontournable.

Depuis 2019, EURENCO s'est doté d'un dispositif de contrôle rigoureux et de ressources spécifiques avec la nomination d'un Responsable du contrôle des exportations (Export Control Officer) et d'un Directeur Délégué (Empowered Official). Des procédures, inscrites dans le référentiel normatif interne, décrivent les règles et la gouvernance permettant de garantir le respect des différentes réglementations.

## INDICATEURS & PERFORMANCES

91%

des clients se disent satisfaits ou très satisfaits de nos produits et services en 2022, soit une baisse de 2 points par rapport à 2021 (Indicateur Groupe).

90%

de livraison à temps, soit 2 points de plus qu'en 2021 (Indicateur Groupe).

98,7%

de respect de la qualité, soit 0,4 point de plus qu'en 2021 (Indicateur Groupe).



Par ailleurs, considérant que le contrôle des exportations est, au sein de l'entreprise, l'affaire de tous, des sessions de sensibilisation ont été mises en place depuis 2019 afin de développer une compréhension commune des enjeux au sein de chacune des directions plus particulièrement concernées.

Enfin, afin de compléter le dispositif existant, le portefeuille de risques lié au contrôle des exportations a été formalisé selon le référentiel de gestion des risques du Groupe.

### ACTIONS

Pour que le risque lié au contrôle des exportations soit pris en compte par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et afin d'assurer l'efficacité des dispositifs de conformité mis en place, nous nous engageons à améliorer de manière constante le taux annuel de sensibilisation des collaborateurs concernés.

Ainsi, dans un souci d'amélioration continue, en 2022,

la sensibilisation au contrôle export a été ajoutée au parcours d'intégration des nouveaux arrivants dans les services considérés comme critiques. Celle-ci devra être réalisée dans l'année qui suit l'embauche.

Depuis 2018, EURENCO forme son personnel à la prévention de la corruption. D'abord pour accompagner la mise en place de son code de conduite et afin d'étendre le périmètre de sensibilisation, un module sous format e-learning a été déployé en 2022. Pour élargir la cible et le nombre de personnes formées, le nombre de licences e-learning sera doublé en 2023.

Le Groupe exige de ses collaborateurs le respect de ces règles et la réciproque de ses fournisseurs et de ses partenaires commerciaux.

Par l'affirmation de ces valeurs et enjeux, EURENCO consolide la confiance accordée par l'ensemble de ses relations d'affaires et parties prenantes.

### INDICATEURS & PERFORMANCES

0

Aucun signalement depuis la mise en place en 2020.

36

personnes ont suivi la session de sensibilisation à la lutte contre la corruption et l'export control en 2022 (+3 par rapport à 2021), soit 69% de la population visée. Notre ambition est de former 100% du personnel en 2023.

69

%

Taux de couverture de la population sensible formée à la compliance



GARANTIR LA CONTINUITÉ  
DES ACTIVITÉS  
ET LA SÉCURITÉ DES RESSOURCES





L'enjeu principal de EURENCO est d'assurer la protection des collaborateurs, des riverains des sites et des installations tout en assurant la continuité des activités.

Afin de garantir la santé et la sécurité de ses équipes et des personnes vivant à proximité de nos installations de production, nous nous attachons à respecter scrupuleusement les lois et réglementations en vigueur dans chaque pays où nos sites sont implantés et à consolider en permanence nos propres procédures de sécurité et de sûreté, de même que nos procédures de contrôle interne qui régissent l'ensemble de nos activités.

Cet enjeu structurant se décline en plusieurs défis opérationnels :

- assurer la santé et la sécurité de tous ;
- assurer la protection du patrimoine immatériel et des biens ;
- sécuriser les approvisionnements stratégiques.

## 2.1 LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ, UN ENJEU POUR TOUS

La pandémie de la Covid-19 a accru la vigilance de toutes les équipes pour préserver la santé et la sécurité des salariés et des partenaires sur site, quelles que soient leur fonction et missions partout où le Groupe est présent.

Conscient de sa responsabilité en tant qu'employeur et vis-à-vis de la société, le Groupe a placé depuis plusieurs années, la santé et la sécurité au sommet de ses priorités et de ses valeurs. La politique *Safety First* chez EURENCO, c'est à la fois la santé de nos collaborateurs, celle des personnes vivant à proximité des sites et la sécurité de nos installations industrielles. Elle a pour objectif de créer et de faire vivre une véritable culture de sécurité, encore inégale selon les sites du Groupe. Nous avons pour ambition d'être une référence en matière de santé et de sécurité. Cette ambition se

décline dans toutes les sociétés du Groupe. Ainsi, chaque entité du Groupe vise à atteindre *zéro accident* et *zéro écart réglementaire* et ainsi améliorer de manière constante et continue notre performance de sécurité. Cet objectif passe par la responsabilisation de l'ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires sur la conscience du risque et par le développement d'une intelligence collective autour du *care*, prendre soin et faire attention à soi, à l'autre et son environnement de travail.



### POLITIQUES

Chez EURENCO, nous pensons que la prévention de toutes les blessures et maladies est un objectif réaliste et pas seulement un objectif théorique.

Le Groupe s'engage à mettre en œuvre une démarche de maîtrise des risques et une culture de prévention pour la santé et la sécurité de ses collaborateurs, partenaires fournisseurs, clients et de toute autre partie prenante concernée par nos activités, dans un esprit de transparence et de sincérité.

Notre processus *Take care* traduit notre engagement en faveur de la santé, de la sécurité, de la protection de l'environnement et contribue à faire de EURENCO un leader durable de son marché. Il est déployé dans une démarche d'amélioration continue par l'équipe centrale en charge de la RSE avec l'appui des directions des sites de production, des coordinateurs santé, sécurité et environnement, les préventeurs, ergonomes et services de santé au travail.

Le déploiement de nos politiques santé, sécurité et environnement (SSE) s'appuie sur un référentiel interne intégré au système de management (CMS) du Groupe qui comprend les exigences des normes de management, de l'environnement (ISO 14001), de management de la santé et de la sécurité au travail (ISO 45001) et des exigences spécifiques opérationnelles.

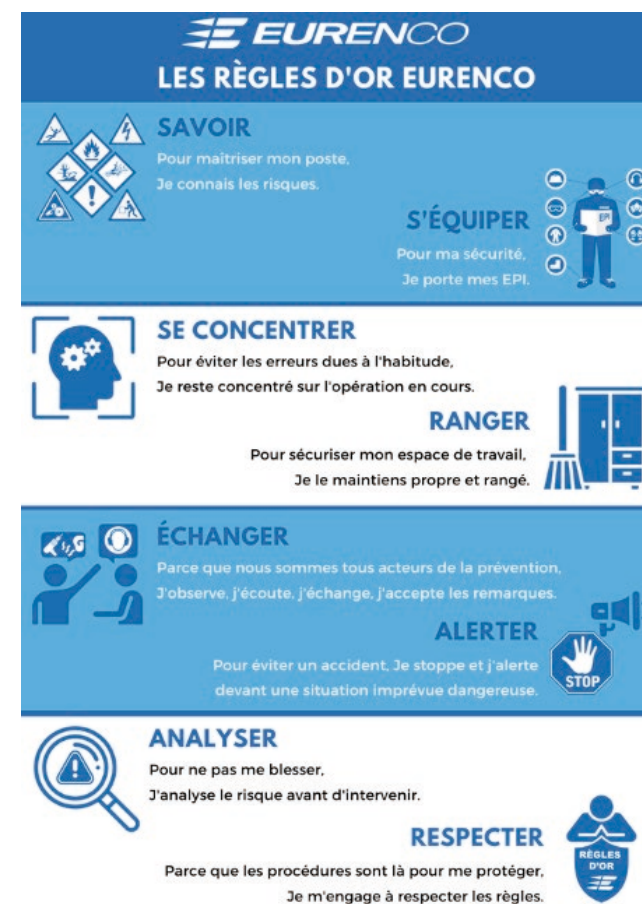
Ce référentiel SSE précise les standards et leurs exigences applicables, notamment :

- les standards d'analyse de risques, d'impacts et de conformité aux obligations réglementaires, documentaires, environnement-permis ;
- les standards internes d'implication des acteurs (collaborateurs et prestataires sur site), d'engagement et de leadership managérial ;
- les standards de bonnes pratiques sur les risques physiques et chimiques, la santé et les conditions de travail, l'ergonomie, etc.

Ce référentiel unique pour l'ensemble des entités du Groupe est audité périodiquement soit en interne soit par des organismes externes de certification.



### LA PRÉVENTION AU CŒUR DU SYSTÈME



Il nous appartient de renforcer une culture de prévention à tous les niveaux de l'entreprise.

La prévention en matière de santé et sécurité est une valeur essentielle, c'est une responsabilité du Groupe, c'est également l'un de nos leviers majeurs de performance.

En effet, nous considérons que la sécurité fait partie intégrante de l'excellence opérationnelle, c'est un engagement collectif et une responsabilité de chacun qui se décline chez EURENCO en 8 règles d'or pour préserver la sécurité de chaque collaborateur.

En plus des valeurs, un leadership model axé sur les comportements a été mis en place et est en cours de déploiement sur l'ensemble du Groupe. Il vise à ancrer dans la culture de EURENCO la sécurité comme réflexe et préoccupation permanente de l'ensemble des collaborateurs.

Ainsi, chaque collaborateur est tenu de respecter ces règles et d'intervenir chaque fois qu'il détecte un comportement ou une situation dangereuse. Les actions menées dans le cadre de la prévention des accidents sont basées sur les connaissances des dangers et des risques, de la maîtrise des règles et axées sur l'indépendance (l'individu est acteur de sa sécurité) et de l'interdépendance (vigilance partagée où chacun veille sur l'autre).

Ainsi, les échanges prévention sont l'occasion, sur tous les sites, de démontrer l'engagement des managers en termes de prévention, lors de rencontres de personnels encadrants formés à la démarche avec les personnels de production, maintenance, laboratoire ou supply-chain directement sur leur lieu de travail. La méthodologie déployée constitue ainsi un acte managérial, tant de présence terrain que de vigilance partagée. Elle comprend la réalisation au cas par cas des actions immédiates d'amélioration des situations rencontrées (comportementales ou matérielles) ou la célébration de bonnes pratiques observées (renforcement positif).

La gestion de ce risque s'appuie sur les dispositifs de gestion opérationnels, organisés autour de 3 niveaux d'intervenants : les managers, le réseau de préventeurs Santé, Sécurité & Environnement par site, les audits interne et externes.



## LA FORMATION AU CŒUR DE LA POLITIQUE SÉCURITÉ

EURENCO développe une culture de la prévention des risques liés à la sécurité, dans un esprit de rigueur et de transparence.

La formation à la sécurité est un des leviers importants de prévention des risques. Elle vise à renforcer l'acquisition de compétences et à amener chaque collaborateur à être un acteur de sa propre sécurité mais également celles des autres, y compris celle des utilisateurs de nos produits.

Des formations *Culture Prévention pour Tous* s'adressent à tous les collaborateurs, tandis que le programme de formation *Culture et Leadership Sécurité* cible plus spécifiquement les managers. Sur les sites, ces derniers sont formés et responsabilisés quant-au respect des règles et procédures d'hygiène, de sécurité et de santé. Ils consacrent du temps à prévenir, sensibiliser et former les nouveaux arrivants et organisent des points sécurité réguliers avec leurs équipes.

Ainsi, à titre d'illustration, en 2022, l'ensemble des personnels EURENCO du site de Bergerac aura suivi la formation *Culture prévention pour tous*, à l'occasion d'une campagne démarrée en 2021. Au bout de 3 années de déploiement, le site de Sorgues aura formé l'ensemble de ces équipes à ce même module. Les nouvelles équipes de l'activité Nitrocellulose (ex MANUCO) bénéficieront tout au long de l'année 2023 de ces formations.

Plus particulièrement cette année, nous avons ciblé la montée en compétences des experts (prévention Sorgues, Bergerac et Clermont) dans l'animation des recherches de cause incident/accident qui impliquent l'animation d'équipes pluridisciplinaires.

Nous faisons appel aux dernières recherches en la matière. L'un de nos sites a construit une pratique *STOP & GO* afin de prévenir les risques liés à l'erreur humaine, en s'appuyant sur un organisme spécialisé dans les neurosciences. Le résultat de ce pilote qui sera déployé sur l'ensemble du Groupe dans les années à venir a été accompagné d'une formation des acteurs et mis en pratique opérationnellement.

Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, les journées de sécurité -*Safety Days* ont été organisées sur chaque site. Lancées en 2017, le déploiement des *Safety Days* sur tous les établissements du Groupe est un formidable vecteur d'échanges et sensibilisation sur la prévention. Cette année encore, de par la variété des supports (Escape Game, Quizz, Théâtre, Challenge intersites, ...) et la richesse des thèmes abordés le challenge *Safety Days* a démontré l'engagement de chacun pour la sécurité au travail.

Cette journée a été l'occasion de rappeler les 8 règles d'or comportementales déployées chez EURENCO. Et permettre aux équipes ex MANUCO de bénéficier pour la 1<sup>ère</sup> fois de cette journée basée sur le partage d'expérience entre participants au cours des ateliers mis en place pour l'occasion.



## LA SÉCURITÉ DES PROCÉDÉS INDUSTRIELS AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

EURENCO met tout en œuvre pour assurer la maîtrise des risques industriels induits par ses activités.

La sécurité des processus traite des risques liés aux installations de production et de mise en œuvre de produits. Elle s'appuie sur les dispositifs de gestion industriels et requiert :

- identification des risques industriels spécifiques pour chaque activité ;
- connaissance des scénarios et leurs conséquences potentielles ;
- mise en place de mesures de sécurité préventives et protectrices appropriées ;
- veille et analyse des risques liés aux nouvelles technologies et aux événements survenus dans la profession ;
- retour d'expérience afin de faciliter l'apprentissage, la sensibilisation, la progression de la culture sécurité et l'amélioration de la prévention ;

L'ensemble des activités industrielles sont couvertes par des études des dangers qui s'appuient sur des analyses des risques procédés (application de méthodologies normées et reconnues par les autorités de chaque pays). Ces études sont revues à un rythme quinquennal et permettent de définir, pour les gérer, les moyens de maîtrise des risques et les éléments importants pour la sécurité. Au cas par cas, les sites procèdent à des révisions complémentaires de leur analyse des risques procédés. Nos systèmes de gestion de la sécurité des procédés et installations sont aussi challengés par les administrations de chaque pays, à l'occasion d'inspections régulières.

Sur chaque site et au niveau du Groupe, les équipes de Direction sont formées à la gestion de crise afin de minimiser les impacts d'un événement non souhaité (sécurité, environnement, sûreté). Des exercices réguliers sont menés pour améliorer en permanence la vigilance sur la gestion des risques.

La démarche d'organisation des secours en cas d'accident se fait à travers le Plan Particulier d'Intervention (PPI) qui organise les moyens de secours sous l'autorité du Préfet de département pour tout accident dont les effets dépassent les limites du site de l'entreprise. En 2022, après 2 années de restrictions imposées par la pandémie, les bonnes pratiques d'exercice conjoints avec les Services Départementaux d'incendie et de secours des territoires concernés ont repris.

## REACH

### LA SÉCURITÉ DES PRODUITS ET LA LIMITATION DU RECOURS AUX SUBSTANCES TOXIQUES

Le respect de la réglementation REACH et les plans d'actions associés s'intègrent dans la politique de conformité du Groupe.

S'agissant particulièrement du risque d'exposition professionnelle à des produits chimiques et/ou dangereux, EURENCO s'emploie à prévenir et à atténuer les expositions à des substances nocives pour la santé. Cette démarche passe par la qualification et le déploiement de procédés alternatifs. Dans ce cadre, depuis plusieurs années, des actions visant à limiter l'emploi de produits chimiques dangereux sont menées. A titre d'illustration, nous avons pu remplacer le sulfate de potassium et avons commencé des travaux pour le remplacement du DCE (1,2 dichloroéthane).

En renforçant sa gouvernance REACH depuis 2020 au niveau du Groupe, EURENCO affirme son engagement à réduire efficacement l'exposition aux risques professionnels et industriels de ses collaborateurs, clients, sous-traitants

et communautés locales. Ainsi la gestion de cet enjeu repose sur un dispositif Groupe piloté par une responsable "REACH" rattachée à la Direction R&T.

Un réseau de relais REACH issus des équipes HSE implantées sur chaque site y compris sur les filiales suédoise et belge assure les interfaces entre les parties prenantes et le référent Groupe.

Un comité de pilotage pluridisciplinaire, composé d'un représentant de chaque site et de chaque direction opérationnelle permet d'assurer la cohérence et l'homogénéité des actions de maîtrise.

Cette gouvernance a pour objectif d'assurer un niveau élevé de protection de la santé et de l'environnement et d'assurer un niveau de conformité réglementaire optimal.

## ACTIONS

Les actions initiées en 2022 s'inscrivent dans la continuité des feuilles de route pluriannuelles définies antérieurement et actualisées chaque année. Elles visent à toujours mieux maîtriser les risques et renforcer une culture de sécurité au sein de chaque entité du Groupe.

Par ailleurs, le déploiement au niveau du Groupe de l'amélioration continue basée sur la méthodologie *Lean & 6 Sigma* et plus spécifiquement des visites régulières sur le terrain (*Gemba walk*) sont des leviers complémentaires structurants au management de la prévention. Le déploiement de la démarche *Gemba*, comprenant si possible un échange de prévention, intégré dans les objectifs individuels des managers opérationnels, vient renforcer notre engagement dans la prévention.

Suite à l'accident industriel dans les locaux de production de MANUCO (filiale de EURENCO intégrée en octobre 2022) qui a provoqué plusieurs blessés et qui a significativement impacté l'activité du Groupe, nous avons mis en place des actions spécifiques pour renforcer la sécurité lors des phases de maintenance.

En 2022, malgré une réglementation toujours plus exigeante, le niveau de conformité réglementaire reste élevé tant au périmètre de EURENCO SA que du Groupe. Le site de Bergerac a lancé la revue de conformité réglementaire de la nouvelle activité Nitrocellulose (ex MANUCO) afin d'engager d'éventuelles actions correctives.

Par ailleurs, si le nombre d'échanges prévention s'est maintenu à un niveau stable sur les sites français, il

a significativement augmenté sur les sites belges et suédois et nous a permis d'atteindre l'objectif défini au niveau du Groupe pour l'année 2022 soit 2838 échanges prévention pour une cible à 2800.

Enfin, l'enquête de perception sécurité menée cette année auprès de tous les collaborateurs sert de base à la définition de plans d'actions annuels contribuant à l'ajustement des termes de référence et de la prochaine feuille de route Prévention.

## INDICATEURS & PERFORMANCES

11

Taux de fréquence des accidents avec arrêts (17 au périmètre de EURENCO SA).

96%

Taux de conformité réglementaire.

1 079

Échanges prévention au périmètre EURENCO SA + Veryone (+2% par rapport à 2021).



## 2.2 LA PROTECTION DU PATRIMOINE ET LA SÛRETÉ DES PERSONNES ET DES BIENS

Compte tenu de la sensibilité des produits qu'elle fabrique, EURENCO déploie une politique de sûreté, qui se décline autour de trois objectifs :

- assurer la sûreté et la protection des personnes qui contribuent aux activités, partout où elles se trouvent et quelles que soient les typologies de menaces ;
- garantir la sûreté des installations et établissements, préserver le patrimoine technologique, notamment dans sa dimension de recherche et d'innovation et prévenir les atteintes à l'image de la société et de ses filiales ;
- contribuer à la protection de l'information au sein du Groupe en œuvrant aux dispositifs de gestion des données sensibles sur les supports physiques conventionnels et numériques et en lien avec les principes de sécurité des systèmes d'information (cyber- sécurité) qui garantissent la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité et la traçabilité des données numériques ;

L'innovation est un élément indispensable pour garantir le succès des produits du Groupe et la progression des parts de marché du Groupe. La protection de la propriété intellectuelle, principalement par les brevets, les droits d'auteur et les marques est essentielle pour la sécurisation de notre patrimoine et la souveraineté nationale.

### POLITIQUES

EURENCO met en œuvre les réglementations en vigueur dans chaque pays où ses sites sont implantés et consolide en permanence ses propres procédures de sécurité et de sûreté.

Notre politique de sûreté se fonde sur une approche préventive, en anticipant les risques et les menaces qui peuvent affecter les personnels et le patrimoine corporel ou incorporel de l'entreprise. Elle repose sur les dispositifs de gestion des risques opérationnels et de conformité Groupe mis en œuvre par la Direction de la sûreté et la Direction des systèmes d'informations du Groupe.

Conduite en association et au bénéfice de ses partenaires, de ses fournisseurs et de ses clients, notre politique en matière de sûreté s'appuie également sur nos équipes R&T pour innover et améliorer la protection de nos produits et de nos procédés de fabrication.

### LA CYBERSÉCURITÉ

La guerre en Ukraine a conduit à l'intensification des cyber-attaques, de cyber-espionnages et des campagnes de désinformation contre l'Occident. La sécurité des systèmes d'information est ainsi, plus que jamais, un élément essentiel de politique de sûreté du Groupe.

Afin de limiter l'impact de ce risque, EURENCO a défini sa politique de sécurité des systèmes d'information (PSSI) qui fixe des principes directeurs organisationnels, techniques et de gouvernance. Cette politique répond notamment aux exigences de la réglementation française en matière de protection du patrimoine immatériel porté par les systèmes d'information. La politique de sécurité des systèmes d'information est déclinée pour les opérationnels en charte informatique laquelle explicite les droits et les devoirs de chaque utilisateur des systèmes d'information.

La matérialité de cette politique est assurée par des dispositifs de sécurité des SI alignés sur les standards du marché.

Le Groupe dispose d'une organisation et d'une gouvernance dédiées à la sécurité de ses systèmes d'information, qui structurent la mise en œuvre des feuilles de route pluriannuelles.

La feuille de route des systèmes d'informations est structurée autour de 4 axes :

- protection des actifs et patrimoine informationnel ;
- renforcement des capacités de détection et de réaction ;
- évaluation et renforcement des zones de confiance ;
- développement de la sensibilité des parties prenantes et utilisateurs.

### ACTIONS

La Direction des systèmes d'informations (DSI) Groupe s'est inscrite dans une démarche de certification CISA et CISSP.

Chaque jour, nous adaptons les mesures et moyens de protection face à l'évolution des cyber-menaces (virus, maliciel, rançongiciel). Suite au conflit en Ukraine, la DSI a renforcé ses mesures de cybersécurité en mettant en place, notamment, un système graduel de restriction adapté à l'actualité géopolitique que nous évaluons périodiquement.

En 2022, deux tests d'intrusion de cybersécurité ont été menés par une société externe qualifiée Prestataire d'Audit de la Sécurité des Systèmes d'information (PASSI) par l'ANSSI.

Soucieux, de la protection de nos données, nous avons lancé et déployé en 2022 un moteur de recherche universel de données incluant un module spécifique dédié aux données personnelles dans nos SI.

Enfin, afin de garantir la localisation, la traçabilité et la confidentialité de nos données EURENCO, un projet *SS Datas* sera mené sur l'année 2023 en appliquant les méthodes du Lean management.

Notre enjeu à court terme, sera d'évoluer d'une cybersécurité statique vers une cybersécurité adaptative dans le but d'être toujours plus proactifs en cas d'incidents de cybersécurité en nous appuyant sur des solutions tournées vers l'IA (user Learning et machine Learning) et en renforçant nos équipes. Cette nouvelle forme de cybersécurité nous permettra également de nous inscrire dans une démarche responsable en supprimant des tâches à faible valeur ajoutée pour nos collaborateurs.

En outre, les enjeux environnementaux et économiques du Groupe EURENCO nous confortent dans notre volonté d'optimiser nos processus informatiques et cyber afin de mieux maîtriser l'empreinte environnementale de nos outils.

EURENCO déploie de manière continue et proportionnée à l'évolution de la menace des dispositifs techniques de protection de ses systèmes d'information. L'efficacité de l'ensemble de ces dispositifs est périodiquement auditée par des organismes indépendants externes.

### INDICATEURS & PERFORMANCES

99,94 %

Taux de disponibilité opérationnelle des applications critiques (indicateur Groupe).

-1,3

Évaluation du niveau de Sécurité versus objectif 2023 (nouvel indicateur 2022).



Faire perdurer la création de valeur suppose un effort en innovation constant.

EURENCO met la recherche, le développement et l'industrialisation de nos produits au cœur de ses activités afin de répondre aux besoins présents et futurs de nos clients en qualité et en pertinence. Ainsi, chaque jour, nos équipes R&T mettent tout en œuvre pour adapter nos capacités de production aux besoins de la souveraineté au regard du contexte ukrainien tout en maintenant leurs efforts sur la préparation du futur. Ainsi notre enjeu majeur sera de maintenir et de renforcer au regard des évolutions de contextes économique et géopolitique, notre niveau de compétence technique et de recherche.

Fière de contribuer à la souveraineté industrielle de la France par sa politique de recherche et d'innovation, EURENCO s'attache à protéger les résultats de ses recherches et les procédés qu'elle développe. Cette démarche s'appuie sur une politique active de déclarations d'inventions et de dépôts de brevets, laquelle est cadrée dans une instruction métier spécifique définissant la gouvernance et les principes.

Nous considérons que la sûreté de nos informations et de notre patrimoine technologique est l'affaire de tous à tous les niveaux de l'entreprise et qu'il relève de la responsabilité de chacun de sécuriser et protéger l'information liée aux activités du Groupe et sa propriété intellectuelle, ainsi qu'éviter d'enfreindre sciemment les droits de propriété intellectuelle d'un tiers. Les principales actions dans ce domaine sont réalisées par le responsable de l'innovation.



Dans ses relations partenariales, EURENCO applique les exigences définies par ses clients et met en pratique ses propres standards pour garantir la protection de son patrimoine et celui qui lui est confié.

Par ailleurs, EURENCO reconnaît de manière élargie les créateurs, au-delà des inventions brevetables. De par sa politique de rémunération supplémentaire associée aux dépôts de brevets et à leurs exploitations, EURENCO reconnaît et encourage les inventeurs et créateurs d'idées innovantes.

## ACTIONS

Chaque année, nous mettons en place différents projets de recherche et d'innovation. En 2022, nous y avons consacré 4% de notre CA.

Nous avons poursuivi nos travaux de recherche et d'innovation et nous avons intégré dans nos équipes un étudiant en thèse et plusieurs stagiaires et alternants qui conduiront des travaux en amont de nos projets de recherche.

Nous avons obtenu le label Vitrine Industrie du Futur et réalisé plusieurs partenariats avec des organismes et établissements de recherche afin de favoriser la recherche et l'innovation dans le domaine de matériaux énergétiques.

## 2.3 LA SÉCURISATION DES APPROVISIONNEMENTS STRATÉGIQUES DANS UNE RELATION ÉTHIQUE ET RESPONSABLE AVEC NOS FOURNISSEURS

Plus que jamais, dans un contexte inflationniste exceptionnel, la fonction Achats est au cœur des enjeux stratégiques du Groupe EURENCO.

La Direction des achats vise à doter EURENCO d'un avantage concurrentiel durable axé sur la création de valeur, l'innovation, l'excellence opérationnelle et la mise en œuvre d'une politique de responsabilité d'entreprise toujours plus exigeante. Les achats représentent plus de 60% du chiffre d'affaires du Groupe. EURENCO a pour ambition d'améliorer constamment la fiabilité de sa chaîne logistique tout en renforçant son efficacité.

Le Groupe attache une grande importance à la capacité de ses fournisseurs à sécuriser et pérenniser sa chaîne d'approvisionnement des matières stratégiques sur le long terme et à assurer l'approvisionnement de matières conformes aux exigences de performance technique et de compétitivité satisfaisant aux exigences de qualité et de coûts tout en garantissant une prise en compte de l'éthique. C'est sur cette base que EURENCO conduit une politique d'achats capable de satisfaire son objectif d'excellence et de compétitivité, cohérente avec sa politique industrielle et ses valeurs d'entreprise responsable.

## POLITIQUES

L'une des préoccupations majeures de nos clients est de pouvoir compter sur nos produits dans des

délais et aux niveaux de qualité techniques requis. Au-delà de l'achat et de l'approvisionnement, notre but est d'entretenir une relation durable sur la base de nos engagements et d'inscrire notre responsabilité dans nos processus d'achats.

Aussi, la Direction des achats de EURENCO a pour ambition de sécuriser sa chaîne d'approvisionnement tout au long du cycle de vie de nos produits, en développant une relation respectueuse et équitable vis à vis de ses fournisseurs basée sur la loyauté réciproque, en soutenant la territorialité et les entreprises locales, en renforçant la responsabilité de nos fournisseurs vis à vis des législations et réglementations environnementales en vigueur et en les impliquant dans nos démarches éthiques et responsables.

En intégrant très prochainement des critères de développement durable dans le processus de sélection de ses fournisseurs et sous-traitants et tout au long de la relation contractuelle, EURENCO s'efforce de développer des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs, dans un cadre de confiance réciproque.

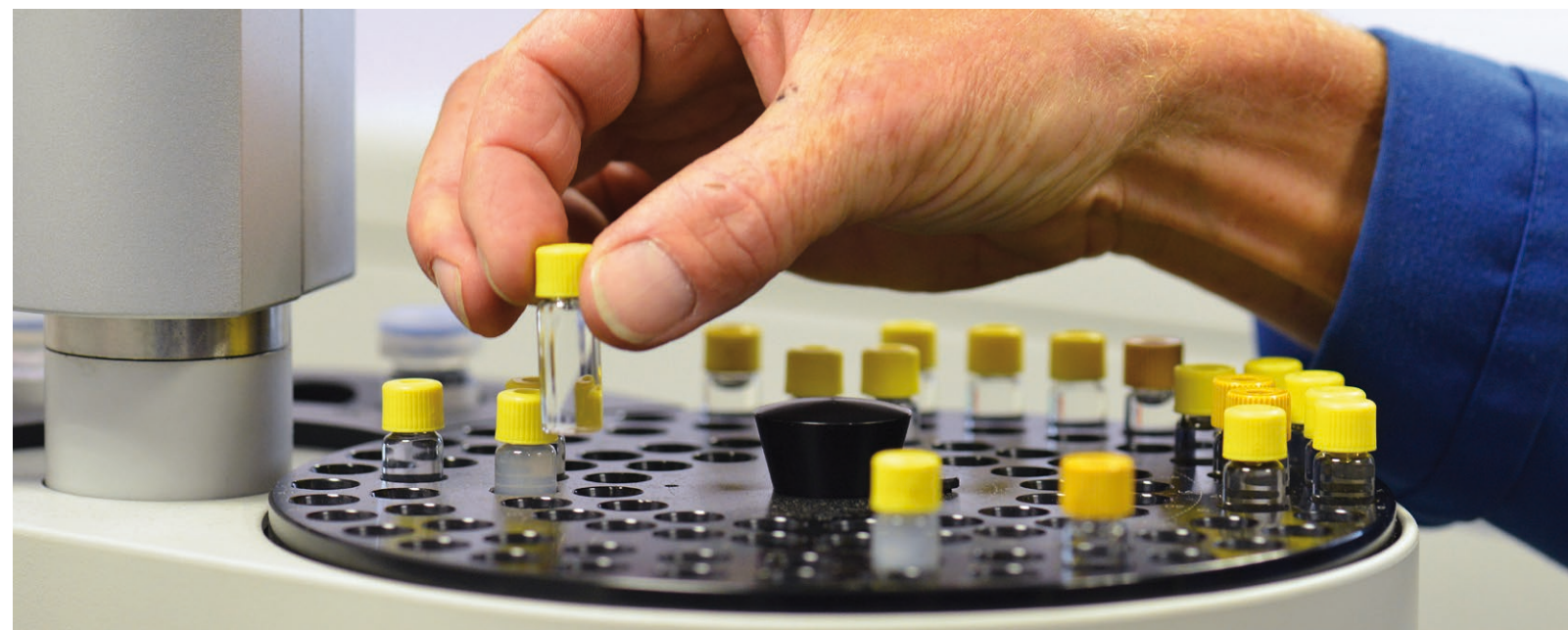
Les politiques achats du Groupe visent à travailler avec un panel de fournisseurs performants, fiables et respectant strictement les lois et réglementations

nationales et internationales qui leur sont applicables. En effet, EURENCO souhaite partager un certain nombre de principes avec ses fournisseurs et sous-traitants et s'assurer de leur implication en matière de responsabilité sociale des entreprises. Nous souhaitons ainsi promouvoir et faire respecter par l'ensemble de nos fournisseurs, les pratiques relatives aux Droits de l'Homme, à l'éthique, à la protection de l'environnement et à la sécurité et ce quel que soit leur lieu d'implantation.

La *Charte fournisseurs* a pour vocation d'accompagner les fournisseurs dans leurs engagements RSE et répondre ainsi aux attentes de EURENCO en matière de responsabilité, d'éthique et d'environnement. Le Groupe EURENCO marque ainsi sa volonté d'inscrire le critère RSE dans le dispositif de qualification et d'évaluation de ses fournisseurs au même niveau que les critères de coûts, qualité et délais.

Le pilotage opérationnel de ces enjeux est assuré au niveau de la Direction des achats Groupe.

Cette gouvernance est renforcée par la mise en œuvre du processus *Acheter* partagée au sein du Groupe auquel sont associés des outils d'évaluation de maturité permettant l'identification et le déploiement de plans de progrès permanents visant



## INDICATEURS & PERFORMANCES

6

déclarations d'invention pour un objectif de 6, soit une performance conforme de l'objectif visé.

12

publications, pour un objectif de 6 publications (+ 6 points versus 2021).



à la maîtrise des meilleures pratiques ; ces plans de progrès internes prenant en compte les évaluations émanant des fournisseurs avec lesquels EURENCO est engagé.

ACTIONS

Dans le prolongement de l'année 2021, l'année 2022 a été marquée par le déploiement d'une démarche de structuration et d'optimisation de la performance Achats visant à développer et promouvoir des méthodes et des standards de mesure communs à toutes les sociétés du Groupe et garantir une homogénéité de la relation fournisseurs et des critères de qualité.

Ces travaux ont conduit à revoir la politique Achats, établir un nouveau reporting, rationaliser notre panel fournisseurs et notre base contractuelle.

Ainsi, nous avons divisé par deux le nombre de fournisseurs actifs inscrits à notre panel en favorisant la territorialité.

Pour tout nouveau fournisseur, une procédure d'entrée au panel accompagnée d'audits internes de qualification doit être suivie. Des analyses critiques de risques sont systématiquement menées pour chaque nouveau fournisseur. Les résultats de l'audit fournisseurs sont partagés avec l'ensemble des fournisseurs afin de mettre en œuvre les actions correctives éventuellement nécessaires pour entrer au panel.

Dans ce cadre, le Groupe s'est engagé dans une approche méthodologique et systématique d'établir une cartographie de ses fournisseurs critiques selon plusieurs critères et notamment :

- activité du fournisseur ;
- montant de la dépense annuelle avec le fournisseur ;
- taux de dépendance à l'égard du fournisseur critique.

Ainsi, en 2022, nous avons mené 13 missions de qualification fournisseurs qui nous permettent ainsi d'identifier les risques éventuels, les relations de dépendance et mettre en place de plans préventifs afin d'anticiper et maîtriser les éventuelles défaillances.

EURENCO a par ailleurs mis en place des accords pluriannuels pour tous les nouveaux projets.

Ces contrats permettent de définir l'ensemble des modalités de fonctionnement, expression des besoins, modalités de paiement, prix, garantie, standards qualité, assurance (...) et permettent de s'engager ensemble dans des relations durables. Les plans d'amélioration convenus sont également portés au contrat dans ce même objectif de pérennisation des relations.

Notre enjeu sera de consolider notre dispositif en créant des synergies au sein du Groupe et d'adapter notre performance d'achats durables dans un contexte de pression économique augmentée et de tension inflationniste.

INDICATEURS & PERFORMANCES

93%

des fournisseurs sont établis en Europe dans les pays d'implantation du Groupe, soit une performance de + 3% par rapport à 2021. Près de la moitié des fournisseurs français sont issus de la région d'implantation des sites de Sorgues et Bergerac



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Pour lutter contre le changement climatique et les risques associés, l'Accord de Paris sur le climat, conclu en 2015, a fixé l'objectif de maintenir le réchauffement de la température moyenne de la Terre en dessous de 2 °C, voire à 1,5 °C, à la fin du siècle par rapport aux niveaux préindustriels.

Conscient des enjeux envers la planète et les générations futures, EURENCO, en évaluant sa stratégie, ses risques et ses opportunités au regard de différents scénarios climatiques, s'est lancé dans une démarche volontariste de réduction des impacts environnementaux de ses activités.

Comme d'autres industriels, EURENCO est confronté aux principaux enjeux environnementaux - changement climatique, qualité et disponibilité des ressources naturelles, protection de la biodiversité et des écosystèmes - qui nous imposent de trouver des solutions innovantes et ambitieuses pour réduire nos émissions dans un contexte d'activité croissante. Les enjeux et les ambitions de EURENCO dans ce domaine sont exprimés dans la politique HSE environnementale du Groupe et se traduisent dans les indicateurs de performance déployés sur l'ensemble des sites.

Si nos métiers ont parfois un impact sur les milieux et les ressources naturelles, le Groupe s'attache à les mesurer et à les réduire dans le cadre d'un processus de management environnemental de ses activités.

Ainsi, depuis plusieurs années, nous nous sommes engagés dans une politique responsable en matière d'environnement qui s'appuie sur un système intégré de management de la santé, de la sécurité, de la qualité et de l'environnement. Cette démarche assure notre pleine responsabilité environnementale et répond aux besoins de nos clients, en y associant l'ensemble de nos collaborateurs et fournisseurs.

Avec *EURENCO Way*, nous affichons notre volonté de réduire l'empreinte environnementale de nos produits et de notre activité sur l'ensemble de nos activités tout au long du cycle de vie de nos produits. Le plan de transformation qui l'accompagne précise les enjeux environnementaux majeurs de EURENCO.

Ces enjeux structurants se déclinent en deux grands défis opérationnels :

- réduire et maîtriser l'empreinte environnementale de nos produits et activités ;
- prendre en compte les impacts liés aux changements climatiques dans notre activité.

La gouvernance du processus *Environnement Groupe* repose sur un référentiel normatif en ligne avec les standards ISO et notamment ISO 50001. Notre impact sur les milieux et les ressources naturelles est suivi dans le cadre d'un processus de management environnemental de nos activités, toutes nos marques sont certifiées ISO 14001, norme de référence en matière de management environnemental. Des équipes sur site dédiées à l'environnement veillent à la mise en œuvre de nos processus et au contrôle de notre performance dans ce domaine. Des équipes sur site dédiées à l'environnement veillent à la mise en œuvre de nos process et au contrôle de notre performance dans ce domaine.

En 2022, EURENCO a renforcé son organisation et sa gouvernance RSE pour mieux servir les objectifs de son engagement pour un futur durable. La RSE s'incorpore ainsi pleinement dans la stratégie et les opérations de EURENCO.

Par ses actions, dans une volonté d'amélioration constante de notre situation au regard des risques et opportunités liés à nos activités, prenant en compte l'ensemble du cycle de vie de nos produits, EURENCO contribue à rendre le monde plus sûr et plus respectueux de l'environnement.



## 3.1 RÉDUIRE ET MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS ET DE NOTRE ACTIVITÉ

EURENCO souhaite contribuer à la transition vers une économie bas carbone et réduire l'impact de son activité sur l'environnement.

En ligne avec l'Accord de Paris et nonobstant une croissance forte de ses activités, le Groupe s'est fixé pour objectif de construire une feuille de route ambitieuse de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (CO2), d'utilisation à 100% d'électricité bas carbone d'ici 2025 ainsi que d'une valorisation maximale de ses déchets industriels banals (DIB).	Le souci de minimiser notre empreinte environnementale se situe de facto au cœur des plans de modernisation des sites qui comprennent les actions de :	en cible), de tracer leur évolution et les résultats de nos actions dans notre Déclaration de Performance Extra-Financière.
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ rationalisation et optimisation de nos consommations d'énergie et des matières premières ;</li><li>■ substitution des moyens de production d'énergie par des moyens moins émetteurs de CO<sup>2</sup> (biomasse, ...) ;</li><li>■ réduction de l'utilisation de produits chimiques ou dangereux en lien avec la réglementation REACH ;</li><li>■ prévention des rejets liquides et atmosphériques.</li></ul>	Ainsi, au-delà de l'empreinte carbone des activités dont nous avons l'entière maîtrise, nous travaillons avec des fournisseurs et clients majeurs pour définir les matières, produits et applications de demain qui contribueront à limiter l'impact environnemental de notre industrie, avec la neutralité carbone en cible 2050. Ces initiatives démontrent l'engagement du Groupe et de chacun de ses sites dans la mise en place d'actions à effet immédiat ou projeté, mais aussi de pratiques qui participeront à la prévention durable des changements climatiques, dans un contexte d'augmentation significative des activités de EURENCO sur la décennie.
Notre objectif est de se fixer une ligne de conduite pérenne et respectueuse de l'environnement au travers de tout le cycle de vie de nos produits et plus encore dans nos processus de production dont les émissions directes de carbone sont les plus importantes.	Nous prenons ainsi pour bonne pratique de réévaluer régulièrement nos émissions carbone (tous les 4 ans	

### LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE

A l'automne 2021, le Groupe est entré dans la démarche d'évaluation de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et a initié son premier bilan carbone complet, sur l'ensemble des scopes, de 1 à 3. L'activité de EURENCO a généré en 2020, 25 100 tonnes d'équivalent CO2 (scope 1 & 2). En considérant les trois scopes, les matières premières entrant dans le processus de fabrication (scope 3) représentent plus de la moitié des émissions du Groupe, l'utilisation des additifs diesel (scope 3) produites par la filiale VeryOne représente le tiers des émissions.	Dans un 1 <sup>er</sup> temps, le focus est mis sur les émissions des scopes 1 et 2 au travers d'investissements permettant limiter l'impact carbone de nos productions et consommation d'énergie (chaufferies, électricité bas carbone, économies d'énergie).
En 2022, le Groupe a engagé la construction de sa feuille de route pour réduire les émissions de CO2, avec en cible le respect des objectifs définis dans la Stratégie nationale de bas carbone, consistant à atteindre la neutralité carbone en 2050 (soit une réduction de 75 % des émissions GES à l'horizon 2050 par rapport à 1990). Ainsi, en valeur absolue, les premières actions envisagées ou mises en œuvre par EURENCO permettraient, business as usual, de réduire de plus de 40 % nos émissions au périmètre des scopes 1&2, d'ici à 2030. Dans les faits, ces actions permettront de maîtriser sur la même période, l'augmentation significative d'activité liée à « l'économie de guerre » (doublement de l'activité déjà planifiée jusqu'en 2025).	<ul style="list-style-type: none"><li>■ En 2022, Sorgues a utilisé de manière volontariste sa chaufferie biomasse (privilégiant autant que possible la biomasse au gaz) : malgré une activité industrielle supérieure en 2022, les émissions de CO2 (déclaration GERE, inclus dans Scope 1) ont diminué de 13 % par rapport à 2021.</li><li>■ En 2023, les 1<sup>ers</sup> investissements majeurs seront lancés (chaufferie Bergerac en 2023 et fuel léger Clermont, nouvelle chaufferie Clermont: 2024 en cible).</li></ul>
	Au-delà de notre ambition de nous fournir en électricité 100% décarbonée à l'horizon 2025, nous finalisons un projet d'implantation de champs photovoltaïques sur nos sites français et réfléchissons aux opportunités de déployer la technologie sur notre site belge.



Dans le même temps, les sites se dotent de bornes électriques qui alimentent un parc automobile renouvelé par des véhicules électriques (Sorgues, Villa Park, Bergerac, Clermont en 2023).

D'autres actions sont engagées comme la promotion de la solution ferroviaire pour une part déjà significative de nos transports, en particulier sur notre site du sud de la France.

L'amélioration continue de notre performance industrielle est aussi un formidable levier pour réduire nos consommations matière et énergétiques.

Notre filiale VeryOne, de son côté, travaille avec ses fournisseurs et ses clients pour la mise au point de process et de molécules bas carbone qui pourraient, après 2030, alimenter la production d'additifs sur des "niches vertes".

## GESTION DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ

Des bilans énergétiques réalisés à intervalles pluriannuels réguliers sur tous les sites aboutissent à des plans d'amélioration qui servent de support aux actions déployées dans les établissements (dont des mises en place de compteurs, des études d'optimisation de fonctionnement de matériel, des actions de sensibilisation sur les économies d'énergie).

La consommation d'énergie électrique est essentiellement liée aux activités de production.

En 2022, la plupart des sites voient encore leurs ratios de consommation électrique diminuer, seul Clermont reste dans la moyenne des consommations de la période 2019 – 2021.

À Sorgues, des actions récurrentes de remplacement de matériel par des matériels moins consommateurs (dont les éclairages par LED) contribuent à la maîtrise des consommations d'électricité du site, dans un contexte d'augmentation d'activité entre 2021 et 2022.

À Bergerac, l'arrêt d'activité de production de nitrocellulose suite à l'accident d'août 2022 opérée explique à la fois la baisse de la consommation globale du site mais aussi l'augmentation du ratio conso électrique / production pour l'activité matériaux énergétiques.

En conséquence, si au périmètre du Groupe les ratios de consommation d'électricité (MWh / T produite) diminuent encore (- 3 % versus l'année précédente), ce ratio aura exceptionnellement augmenté en 2022 au périmètre de EURENCO SA (+2,5 % versus 2021), restant toutefois inférieur de près de 11 % à la référence 2020.

Pour 2023 et les années suivantes, le Groupe cherchera à compenser autant que possible l'augmentation significative d'activité sur tous les sites, par les projets de maîtrise et de réduction des consommations d'énergie (isolation thermique, LED, mesurage ...) ainsi que par les projets de remplacement de sources d'énergie carbonées par des sources décarbonées (champs photovoltaïque à Sorgues, Bergerac et Clermont).

## GESTION DE NOS REJETS LIQUIDES

Dans le cadre de ses engagements locaux à mieux maîtriser les rejets liquides liés à ses activités, la plupart des sites du Groupe a réalisé ou poursuit des projets de réduction des Matières En Suspension (DCO...) vers le milieu aqueux.

On pourra ainsi citer :

- **À Sorgues :**
  - la construction en cours (2022 / 2023) d'une station de traitement des rejets liquides pour mise en route en 2023 ;
  - Dans le secteur Additifs, la réalisation en 2022 du lavage à contre-courant du NEH pour réduire les rejets d'azote dans l'eau ;
  - Dans le secteur des Acides de VeryOne, la réalisation en 2022 de la récupération des assainissements des réacteurs R501 à 504, visant à la réduction émissions azote dans l'eau et la récupération d'acide.
- **À Bergerac :**
  - Le fonctionnement stabilisé sur 2022 de la station de traitement des Matières En Suspension.
- **À Clermont :**
  - Réalisé 2022 pour exploitation stabilisée 2023 : Mise en place d'un nouveau process (GRASS) qui permet d'améliorer la performance du traitement des rejets liquides (MES)
  - Traitement des odeurs en sortie de STEP

## INDICATEURS & PERFORMANCES

0,45t

de CO<sub>2</sub>e par tonne de produit vendu  
(Périmètre Groupe scope 1 à 2)

20,7  
MWh

MWh d'électricité consommée par tonne de  
produit fabriqué, en diminution de 11% par  
rapport à 2020

91,4%

d'électricité consommée est bas carbone vs un  
objectif de 100% en 2025.

100%

des sites français respectent leurs engagements  
de conformité des rejets liquides.

# 3.2 PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Face aux problématiques relatives au changement climatique et au-delà des réflexions sur l'adaptation des processus, des modes de production et de ses produits, EURENCO souhaite agir concrètement dans la protection de l'environnement.

Du fait de sa localisation géographique, le Groupe présente une exposition aux conséquences physiques du changement climatique, que ce soit pour ses implantations industrielles ou sa chaîne d'approvisionnement.

## POLITIQUES

Conscient de sa responsabilité dans ce domaine, EURENCO s'attache à éviter les impacts directs ou indirects de ses activités et de celles de sa chaîne de valeur sur la biodiversité, à défaut à les réduire, voire à les compenser en dernier ressort.

Cela nous conduit à favoriser la biodiversité dans nos actions de gestion et réhabilitation des sites industriels et de réduire à horizon 2025 la consommation d'eau industrielle de 25% par rapport à 2020.

Groupe met sa force d'innovation au service de la conception de produits toujours plus sûrs et respectueux de l'environnement et s'attache chaque jour à optimiser sa consommation d'énergie et de ressources nécessaires à ses activités, ainsi qu'à surveiller et réduire ses émissions et rejets de substances néfastes pour les écosystèmes par le biais du respect strict du règlement REACH, de la norme ISO 14001 et de la réglementation environnementale nationale.

Le Groupe s'est fixé un objectif de doter ses sites industriels d'une feuille de route de gestion intégrée de l'environnement comprenant l'adaptation de ses installations aux évolutions climatiques et environnementales. Notre politique de réduction de nos consommations d'eau, permet d'anticiper la raréfaction programmée de cette ressource et constitue un enjeu important pour l'ensemble de nos sites en particulier celui de Sorgues.

## ACTIONS

EURENCO veille à maîtriser ses productions de déchets à tous les stades de son activité, aussi bien au niveau des sites de production que les hubs et filiales de distribution. Localement, et fort de retours d'expérience, un site parmi les plus exposés du Groupe travaille avec l'ONF

dans le cadre de la maîtrise des risques internes liés à des événements externes (propagation d'un feu depuis le voisinage de site), pour définir un standard de gestion de la flore sur l'emprise de l'établissement.

## PROTÉGER, VALORISER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

La biodiversité (faune, flore) constitue un patrimoine naturel essentiel au bien-être et à la santé humaine. EURENCO en dépend aussi du fait de son utilisation des ressources en biomasse et de la régulation des eaux et du climat assurée par la biodiversité. La biodiversité est menacée par le changement climatique, la pollution, la modification des habitats, l'invasion d'espèces exotiques et la surexploitation des ressources. La fragmentation et les perturbations des habitats générées par l'emprise territoriale des sites et l'imperméabilisation des sols constituent le principal impact des activités de EURENCO sur la biodiversité.

Afin de préserver la biodiversité, de remédier à ses impacts dans le cadre du sa démarche environnementale, le Groupe s'est engagé depuis 2019 à intégrer la biodiversité dans sa stratégie et ses activités.

Le Groupe traite aujourd'hui la question de la biodiversité par le biais des politiques et procédures de gestion des rejets gazeux, liquides et solides, par le biais de sa politique de gestion de l'eau ainsi que par son engagement en faveur de la neutralité carbone et de la baisse des émissions de gaz à effet de serre.

Notre démarche s'attache à éviter les impacts directs ou indirects des activités et de celles de la chaîne de valeur sur la biodiversité, ou, à défaut de les réduire ou de les compenser. Des mesures de compensation environnementale (végétalisation) ont ainsi été déployées à Bergerac.

La végétalisation des sites EURENCO est un axe de progrès qui accompagne les actions de dépollution des sites.

A plus long terme, cette action pourra contribuer à la création de "puits de carbone" sur nos sites, dans le cadre de notre contribution à la réduction du réchauffement climatique et à la biodiversité.

En 2022, c'est essentiellement l'ancien brûloir de l'activité chimie de Bergerac ("BNC") qui a été réhabilité par recouvrement de terres végétales.

## GESTION DE NOS CONSOMMATIONS D'EAU INDUSTRIELLE

Le Groupe est dépendant de l'eau pour ses activités. Sa consommation en eau industrielle est liée au processus de production ou à son utilisation comme matière première.

La politique de gestion de l'eau menée par chaque site porte une attention particulière à la gestion de l'eau utilisée dans la production de nos produits et aux procédés de retraitement des eaux usées industrielles. Le Groupe vise un objectif de réduction de 25% en 2025 par rapport à 2020.

Pour gérer les risques liés au prélèvement et à l'utilisation de l'eau ainsi qu'à la qualité de l'eau rendue aux écosystèmes, une démarche de gestion de l'eau encadre les principes de gestion des risques en s'appuyant sur l'évaluation précise de la situation des sites. Elle conduit à la définition de plans d'actions à mettre en œuvre pour déployer une gestion de l'eau adaptée.

En 2022, la plupart des sites ont réussi à maintenir leurs consommations d'eau industrielle malgré une augmentation d'activité.

Des plans d'actions sont déroulés sur tous les sites, dont des chiffrages de mise en place de mesurage sur les réseaux, qui aideront à la décision d'investissement sur les années à venir.

En 2023, l'intégration de l'activité nitrocellulose de MANUCO dans le périmètre du Groupe s'accompagnera d'un plan d'actions d'ajustement des consommations d'eau qui devra être compatible avec les objectifs du Groupe.



## GESTION DE NOS DÉCHETS

Différents types de déchets sont produits à chaque étape du cycle de fabrication des produits : les déchets non-dangereux tels que les déchets industriels de classe 2, les papiers et cartons, les sacs plastiques, le bois et les déchets dangereux comme les boues d'épuration, les déchets pyrotechniques et les acides nitriques et sulfuriques.

## INDICATEURS & PERFORMANCES

3,4 m<sup>3</sup>

d'eau industrielle utilisée par kg de produit fabriqué, en diminution de 16% par rapport à 2020. Le Groupe vise un objectif de réduction de 25% en 2025 par rapport à 2020

6,3 %

de la surface totale re-végétalisée depuis 2019 soit une progression de 2% par rapport à 2021

0,58 kg

de déchets pyrotechniques par kg de produit fabriqué, en diminution de 31% par rapport à 2021. Le Groupe vise un objectif de 0,5 kg en 2025

En parallèle des objectifs de réduction des déchets, un autre enjeu majeur est pris en compte au sein de EURENCO, celui de mieux trier et recycler tous les déchets pouvant l'être, qu'ils soient dangereux ou non. Dans ce cadre, EURENCO privilégie d'emblée l'utilisation de ressources recyclables limitant le recours à la destruction.

La diminution de la quantité de déchets pyrotechniques générés sur les sites est l'un des axes d'engagement environnemental de EURENCO. Cela passe, en premier lieu, par la production «bon du 1<sup>er</sup> coup» qui évite les rebuts et une meilleure conception des produits et processus pour éviter les déchets inhérents aux procédés de fabrication (chutes de découpe, etc.).

Par ailleurs, le recyclage des produits dans les procédés de fabrication et le tri, voire le nettoyage des emballages de conditionnement des produits pyrotechniques, permettent de limiter la destruction à l'air libre des déchets pyrotechniques. Dans le cadre de la diminution de l'impact environnemental de leurs activités, les sites EURENCO sont engagés dans des démarches de tri, recyclage et valorisation des déchets solides.

Dès lors, tous les sites ont mis en place des filières de traitement et/ou de valorisation des déchets non pyrotechniques, dangereux ou non dangereux, et travaillent avec leurs fournisseurs pour en améliorer régulièrement le traitement (recherche de valorisation des déchets).

Concernant les déchets pyrotechniques, une partie fait l'objet de brûlage et une autre est traitée en filière d'élimination adaptée.

À EURENCO, afin de mieux trier les déchets, ces derniers ont été divisés en quatre types avec un container de couleur dédié : les déchets pyrotechniques, les autres déchets dangereux, les déchets valorisables et les déchets non-valorisables. Ce type de tri permet ainsi de donner une seconde vie aux déchets valorisables.



VALORISER  
TOUS LES TALENTS  
DANS LEUR DIVERSITÉ

4/



EURENCO a à cœur de valoriser tous ses talents dans leur diversité et à faire vivre des savoir-faire pluri-centenaires sur tous ses sites. Les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour au développement et à la pérennité de nos savoir-faire constituent la première richesse de notre société.

Les ambitions et les actions de la direction Groupe des ressources humaines sont alignées avec l'engagement d'être un employeur exemplaire. En tant qu'employeur responsable, EURENCO met en œuvre la Charte de l'Etat actionnaire en matière de responsabilité sociale et sociétale et se donne les moyens de cette ambition en encourageant la montée en compétences de ses collaborateurs et collaboratrices, en faisant de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail de toutes et de tous une priorité, cultivant un dialogue social vivant et valorisant la diversité et favorisant l'égalité des chances. Notre processus Take care revu en 2019, est au cœur de notre dispositif.

Elle considère ces engagements essentiels pour les collaborateurs propices à l'émergence de performance collective par la créativité, le dynamisme et l'innovation qu'ils favorisent

La Direction des ressources humaines s'engage autour de quatre axes fondamentaux :

- développer les compétences et créer des opportunités de mobilité ;
- assurer un environnement de travail de qualité ;
- favoriser l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion ;
- encourager la collaboration et l'entraide.



Cet enjeu structurant se décline en deux défis opérationnels :

- préserver nos savoir-faire et développer l'employabilité de nos collaborateurs ;
- bien vivre ensemble dans le respect de nos différences.

## 4.1 PRÉSERVER NOS SAVOIR-FAIRE ET DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Le plan de transformation *EURENCO Way* qui promeut les valeurs de l'entreprise dont la force de l'équipe, marque notre volonté d'accompagner la transformation de la société dans un climat social serein, collaboratif, propice à l'échange et encourageant la créativité, vecteurs de croissance.

L'objectif de la Société est de préserver et de développer les savoir-faire de ses collaborateurs, fruits d'une longue histoire et de préparer le futur et renforcer la performance du Groupe.

Notre ultime ambition est de susciter une implication accrue de nos collaborateurs et permettre l'intégration de nouvelles compétences afin de répondre aux évolutions technologiques et aux nouvelles attentes des clients tout en renforçant les fonctions essentielles à la pérennité de l'entreprise.

Celle-ci est dépendante de notre capacité à attirer et retenir les talents nécessaires au développement et d'assurer la meilleure adéquation possible entre charges, effectifs et besoins de compétences présents et futurs. En recherchant en permanence à recruter des profils diversifiés afin de constituer des équipes multidisciplinaires et complémentaires, nous agissons pour la préservation de la filière pyrotechnique.

La stratégie des ressources humaines que l'entreprise a construite s'articule selon les trois axes :

- rechercher en externe des nouveaux talents et compétences, les valoriser en anticipant nos besoins futurs ;
- attirer et fidéliser en renforçant notre image employeur et attractivité ;
- identifier et pérenniser les savoir-faires et assurer le développement du leadership et la transmission de compétences.

### LE PLAN DE RECRUTEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ

Le Groupe s'est donné comme priorité de recruter et retenir les meilleurs talents afin de garantir la pérennité de ses expertises. Il souhaite développer une marque employeur en cohérence avec les implantations du Groupe et ses besoins spécifiques.

A travers sa politique de recrutement Eurenco souhaite favoriser l'équilibre générationnel, l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Aussi, EURENCO s'est notamment fixé comme objectifs :

- d'augmenter le recrutement des jeunes diplômés ou formés (stagiaires, alternants, doctorants, VIE) au sein du Groupe ;
- de diversifier les profils recrutés ;
- de maintenir le recrutement de personnels expérimentés spécialisés (chimistes, ....).

### ACTIONS

Depuis plusieurs années, EURENCO maintient ses efforts pour renforcer son attractivité et accélérer les recrutements.

Conscients de notre dépendance, sur des métiers clés nous avons réinternalisé des fonctions et avons repris fortement nos recrutements. Depuis 2019, ce sont plus de 200 emplois qui ont été créés et 165 recrutements ont été réalisés en 2022 dans le Groupe.

En outre, EURENCO maintient sa volonté d'intégration dans son effectif de jeunes en formation (doctorants, alternance, en stage, en volontariat international).

Ainsi en 2022, nous avons accueilli 13 nouveaux alternants et plus de 7 % de nos alternants ont vu leur formation aboutir sur une embauche.

Cet engagement permet à nos salariés les plus expérimentés d'accompagner chaque année un

jeune en formation au sein de l'entreprise.

Pour renforcer sa marque employeur, le Groupe mène des actions de communication sur les réseaux sociaux, auprès des universités et des écoles, participe également à des salons professionnels.

En 2022, EURENCO a ainsi participé à la semaine de l'Industrie en partenariat avec la chambre du commerce et de l'industrie du Vaucluse et accueilli dans ce cadre 20 jeunes demandeurs d'emploi pour leur présenter nos métiers.

Nous avons également participé à l'opération carrière du GICAT pendant le salon Eurosatory et proposé des rendez-vous *job-dating*.

En outre, nous avons réalisé des actions de communication multiple sur les réseaux sociaux et sur les sites de recrutement pour faire connaître les métiers du Groupe. À titre d'illustration, EURENCO compte près de 5 K abonnés sur LinkedIn à fin 2022. Nos collaborateurs contribuent également à notre marque employeur par leur prise de parole sur les réseaux sociaux.

### LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LE PLAN DE FORMATION

Notre objectif est de constituer pour nos collaborateurs un environnement attractif sur le long terme leur offrant de nombreuses opportunités d'évoluer dans leurs métiers, dans différentes équipes et différents projets.

La mobilité des collaborateurs et leur capacité à monter en compétences sont des gages de maintien de leur employabilité ainsi qu'une condition nécessaire à la transformation du Groupe, à notre performance et notre agilité.

Notre ambition est de garantir une offre de formation autour des besoins en compétences clés, des métiers liés à l'excellence opérationnelle, la transition énergétique, le business performance ainsi que le leadership et les compétences managériales.

### INDICATEURS & PERFORMANCES

19 contrats de professionnalisation en 2022, contre 29 en 2021



Le Groupe a engagé une politique de développement professionnel de ses collaborateurs qui s'est traduite par la mise en œuvre d'un processus spécifique *Développer et fidéliser les talents* qui intègre l'évaluation de la qualité de la formation et du niveau de compétences acquis par le collaborateur au cours de son parcours professionnel dans le Groupe.

Afin de proposer des parcours diversifiés et spécifiques à chacun, la Direction des ressources humaines s'appuie sur :

- un processus d'entretien annuel d'évaluation de performance et de développement professionnel (EAD) ;
- des entretiens de carrière et de développement professionnel menés tout au long de la carrière de nos collaborateurs (tous les 2 ans) ;
- des comités de carrière et de people review annuels.

La formation accompagne ces dispositifs et permet aux salariés d'acquérir les compétences nécessaires dans le cadre de ces changements accélérés liés à notre plan de transformation démarré en 2019. EURENCO met en œuvre des supports pédagogiques performants et centrés sur le développement des compétences du collaborateur et son leadership au moyen d'outils et formats innovants accompagnés par des spécialistes externes ou la production de contenus spécialisés produits en interne pour accélérer la transmission des savoirs.

Les formations peuvent être déployées en présentiel ou via des modules de e-learning thématiques pour garantir la meilleure efficacité pédagogique. Conscients que c'est en ancrant la formation et le développement des compétences dans les expériences quotidiennes des collaborateurs, les méthodes d'apprentissage laissent, en outre, une large place à l'expérimentation, à l'analyse de cas pratiques et au partage d'expérience.

## ACTIONS

En 2022, nous avons maintenu nos efforts sur les formations métiers et réglementaires et renforcé la pédagogie s'appuyant sur le partage de connaissances en nous appuyant sur de nouveaux formats plus accessibles plus interactifs. Le nombre d'heures de formation a augmenté et représente en moyenne 19 heures de formation par salarié.

En complément de parcours très ciblés tels que les modules relatifs à prévention et la lutte contre la corruption, nous y avons intégré des parcours alignés sur nos enjeux tels que le parcours de formation à l'excellence opérationnelle lean training et la sensibilisation à l'ISO 14001.

Dans de nombreuses formations, les connaissances spécifiques à nos activités se transmettent par l'intervention d'experts et de formateurs internes. Ainsi, à titre d'exemple, nous avons réalisé en présentiel différentes sessions de sensibilisations à la sûreté et au contrôle des exportations.

Conscients que développer des formations utilisant des ressources digitales permet une plus grande accessibilité aux savoirs du Groupe et un plus large déploiement des formations, nous avons pour ambition de le renforcer pour les prochaines années afin d'accompagner le besoin croissant de compétences.

## INDICATEURS & PERFORMANCES

3%

de la masse salariale consacrés à la formation (contre un taux exceptionnel de 3,4% en 2021 s'expliquant par un rattrapage des formations réglementaires non réalisées sur les périodes de crise sanitaire). L'objectif est d'atteindre 4% en 2023

## 4.2 BIEN VIVRE ENSEMBLE DANS LE RESPECT DE NOS DIFFÉRENCES

EURENCO voit dans la diversité et l'inclusion des opportunités pour que chacune et chacun donne le meilleur de soi-même au service de la performance globale.

EURENCO voit dans la diversité et l'inclusion des opportunités pour que chacune et chacun donne le meilleur de soi-même au service de la performance globale. Le Groupe a pour ambition de mettre en œuvre une politique sociale basée sur la confiance, le compromis et le respect mutuel au bénéfice de tous.

### FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLES

Nous permettons à chacun, dans sa diversité, d'exprimer son potentiel et de contribuer pleinement à la performance de l'entreprise. La variété des profils au sein des collaborateurs permet de créer des équipes complémentaires avec des visions et des idées variées qui enrichissent le Groupe.

La féminisation et la diversité au sein des équipes sont au cœur de la stratégie RSE de EURENCO. Nous considérons la diversité et l'inclusion comme des leviers puissants de créativité, d'innovation et de performance collective pour le Groupe. EURENCO met ainsi en œuvre une politique pour améliorer la mixité à tous les postes et agir au niveau sociétal pour déconstruire les biais et stéréotypes de genre.

## DIVERSITÉ

Groupe international, fier de ses collaboratrices et de ses collaborateurs, s'engage durablement pour lutter contre toute forme de discrimination et pour promouvoir une culture d'entreprise inclusive.

- fédérer et engager les collaborateurs sur un projet commun ;
- créer une culture Groupe à tous les niveaux de l'entreprise quelle que soit son implantation géographique ;
- favoriser la diversité et lutter contre les discriminations ;
- promouvoir l'égalité des chances et de traitement ;
- assurer et renforcer un dialogue social constructif ;
- favoriser la conciliation vie privée-vie professionnelle et renforcer la qualité de vie au travail.

Le Groupe poursuit sa démarche de développement de la mixité dans l'entreprise par la mise en place d'actions destinées à faire évoluer durablement les mentalités et les pratiques internes afin de conduire à une plus grande mixité en particulier dans les métiers techniques et industriels.

L'accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes signé le 19 décembre 2013 marque l'engagement de EURENCO en matière d'égalité. Il impulse des actions autour de la promotion professionnelle, de l'embauche, de l'amélioration des conditions de travail, de la formation professionnelle et de la rémunération des personnels féminins.

En application de l'accord sur la qualité de vie au travail conclu en 2017, EURENCO a déployé un plan d'actions visant à augmenter la mixité dans tous les métiers, assurer les conditions d'accès à la formation identiques entre les hommes et les femmes, suivre les évolutions salariales entre hommes et femmes et assurer l'égalité de rémunération.

Comme d'autres entreprises du même secteur, l'entreprise est confrontée à une proportion plus réduite de femmes issues des filières techniques et industrielles. La valorisation des carrières scientifiques et techniques auprès des femmes constitue donc un enjeu important.

EURENCO ne tolère aucune forme de discrimination, liée notamment au genre, au handicap, à la situation familiale, à l'âge, à l'orientation sexuelle, aux convictions religieuses, à l'activité syndicale, aux origines ethniques, sociales et culturelles, que ce soit en interne ou lors des contacts avec les clients, les fournisseurs, les partenaires commerciaux et d'autres prestataires externes. EURENCO a par ailleurs mis en place une politique proactive en faveur de l'intégration des personnes reconnues en situation de handicap. Elle s'articule autour de quatre axes fondamentaux :

- maintien dans l'emploi ;
- recrutement ;
- amélioration de l'intégration avec des établissements handi-accueillants ;
- sensibilisation des managers et des équipes.

## INDICATEURS & PERFORMANCES

20,4%

Ratio de féminisation contre 19,5% en 2021 (23% pour un objectif de 25%).

82

Nombre de salariés formé au leadership.

16

Nombre de salariés en situation de handicap, soit à mi-chemin de l'objectif légal (+ 3 par rapport à 2021 du fait de l'intégration des effectifs MANUCO).

23,7%

Ratio femmes dans le Top 10 des rémunérations : stable par rapport à 2021 (Périmètre Groupe).



## ACTIONS

Au cours de l'année 2022, EURENCO a maintenu ses actions en matière de diversité.

L'égalité professionnelle femmes-hommes est essentielle pour le Groupe. La richesse qu'elle apporte est un des atouts principaux pour faire face aux défis à venir. Nous œuvrons pour assurer une politique de rémunération équitable entre les hommes et les femmes. En 2022, l'indice légal français « Index Egalité Hommes/Femmes » s'est amélioré de 7 points pour passer de d'une note de 81% en 2021 à 88% en 2022. Afin d'encourager la féminisation des métiers technique et contribuer à la déconstruction des stéréotypes de genre, EURENCO s'est engagé depuis 2020 dans l'Association « Elles Bougent » qui promeut la place de la femme dans les métiers techniques auprès des collégiennes, lycéennes et étudiantes au travers différents actions notamment par la participation à des forums, des ateliers.

EURENCO agit de manière constante en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Les actions menées sont variées telles que des sensibilisations régulières, la participation à des forums « handicap » et la mise en place d'adaptations de poste qui permettent à tout collaborateur, ayant une problématique de santé, de poursuivre son activité professionnelle.

Cette année encore, nous nous sommes engagés auprès de l'Académie Croizon qui forme des jeunes en situation de handicap à la natation de haut niveau en vue de les préparer aux prochains jeux olympiques.

## MOBILISER ET ENGAGER LES COLLABORATEURS

L'engagement des collaborateurs autour d'un projet commun est une des priorités de l'entreprise.

Une démarche de transformation participative et de co-construction de l'avenir de l'entreprise est en cours depuis 2019. La démarche a été conçue comme une « opportunité offerte à chacun d'être acteur de cette aventure collective, de construire un nouvel EURENCO, plus simple, plus agile, plus efficient, en connectant les talents de tous et en s'appuyant sur notre intelligence collective.

## ACTIONS

En 2022, EURENCO a revu en totalité son organisation, être tous réunis sous un seul et même nom, est un formidable moyen de renforcer le sentiment de chacun de nos 1110 collaborateurs d'appartenir à un même Groupe international, uni et partageant les mêmes valeurs.

Cette évolution conclut la première phase de notre plan de transformation lancé en 2019 qui nous permet de fédérer chacun de nous afin d'accélérer notre croissance.

Nous avons pour ambition de former nos managers à ce modèle. Les formations « Leadership Management » sont l'un des volets majeurs de la transformation EURENCO Way.

Les modules pilotes construits avec les équipes fin 2021 ont été déployés pour l'ensemble des managers du Groupe en commençant par son Comité exécutif. En 2022, ce sont 82 collaborateurs qui ont été formés. Pour 2023, cinq nouvelles sessions sont prévues et le modèle sera entendu aux encadrants de production.

Cette année encore, le challenge EUREKA s'inscrit dans cette logique en mettant en pratique nos valeurs.



Indicateur	Définition	2019	2020	2021	2022	Evol N-1	Objectifs
1. SATISFAIRE LES BESOINS DES CLIENTS DANS LE RESPECT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE ET ÉTHIQUE							
1.1 Respecter nos engagements et accompagner nos clients et partenaires							
Taux de satisfaction client	% de clients satisfaits ou très satisfaits de nos produits ou services	97%	95%	97%	91%	-6	99%
Livraison à temps (On time delivery)	% de produit livré à temps vrs date de livraison contractuelle (Indicateur CMS)	-	81%	88%	90%	2	96%
% Respect de la qualité (On quality delivery)	% de produit conformes vrs besoin client contractuel (Indicateur CMS) :		98,2%	98,3%	98,7%	0,4	98%
1.2 Assurer le respect de la réglementation et appliquer une éthique sans tolérance							
Nombre de signalements relatif à l'éthique des affaires	Nombre de signalement reçue sur une année via le dispositif d'alerte (mail, courrier, management) Groupe	-	-	-	-	-	
Nombre de personnes critique formées à la compliance	Nb de personnes formées risque de corruption / export contrôle sur année	-	-	33	36	3	53
Taux de couverture de la population sensible formée à la compliance	% de personnes formée au risque de corruption / export contrôle vrs nombre de personnes ciblées sur année civile	-	-	87%	69%	-18,3	100%
2. GARANTIR LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS ET LA SÉCURITÉ DES RESSOURCES							
2.1 La santé et la sécurité, un enjeu pour tousLa santé et la sécurité un enjeu pour tous							
Taux de fréquence des accidents avec arrêts (TF1)	Fréquence d'accidents du travail de salariés Eurenco avec au moins 1 jour d'arrêt	15,00	21	12	11	-1	< 8
Nombres d'accidents déclarés	Nombre d'accidents du travail de salariés Eurenco avec arrêt ou sans arrêt déclarés à la CPAM	-	-	21	18	-3	13
Taux de conformité règlementaire	Taux de conformité des pratiques opérationnelles des sites aux réglementations nationales en sécurité, santé au travail et environnement au périmètre de leurs activités	-	96%	96%	96%	-	96%
Nombre d'échanges prévention	Nombre d'échanges prévention réalisés par personnels internes sur l'année civile : acte managérial « terrain » d'échanges sur la sécurité avec un ou des salariés	1499	1252	1057	1079	2,1%	1375
2.2 La protection du patrimoine et la sûreté des personnes et des biens							
Disponibilité des applications critiques	Évolution du taux de disponibilité opérationnelle des systèmes critiques				99,94%	-	100%
Test d'intrusion	Niveau de sécurité sur /10 fourni par les auditeurs				-1,3	-1,3	-
Performance de la politique de gestion et de protection du patrimoine technique et intellectuel	% de réalisation de l'objectif annuel de déclarations d'invention				100%	1	1
Nombre de déclarations d'invention	Nombre de déclarations d'invention effectuées dans l'année	7	9	9	6	-3	6
Publications	Publications effectuées dans l'année par personnel EURENCO pour le compte de EURENCO			6	12	6	12
2.3 La sécurisation des approvisionnements stratégiques dans une relation éthique et responsable avec nos fournisseurs							
Part des fournisseurs établis dans les pays d'implantation du Groupe	% de fournisseurs établis en France, Belgique et Suède sur totalité du panel fournisseurs actifs (hors interco)	-	-	90%	93%	3,3%	-
3. RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL							
3.1 Réduire et maîtriser l'empreinte environnementale de nos produits et de notre activité							
Emissions de Gaz à effet de serre scopes 1 et 2	Émissions de CO2 (scopes 1, 2) sur l'ensemble du périmètre de ses activités (dont MANUCO).	-	-	0,45	0,45		
Consommation d'électricité	Part de consommation d'électricité issue de la fabrication de nos produits (%)	18,0	23,1	20,2	20,7	-11%	
Taux d'électricité consommée d'origine bas carbone	Part d'électricité d'origine bas carbone dans l'électricité consommée (%)	-	91,6%	91,6%	91,4%	0,0%	100%
Rejets liquides (taux de conformité)	Ratio de conformité rejets liquides				100%		100%
3.2 Prendre en compte les impacts liés aux changements climatiques							
Consommation d'eau industrielle	Évolution du Ratio consommation d'eau industrielle en m3 par kg de produit fabriqué	4,3	3,8	3,6	3,4	-11%	-25%
Déchets pyrotechniques produits	Évolution du ratio des déchets industriels pyrotechniques issus de la production	0,80	1,02	0,85	0,58	-32%	0,50
Compensation environnementale	Ratio de surface industrielle végétalisée vs la surface totale du périmètre concerné	-	-	6,1%	6,3%	2,0%	
4. VALORISER TOUS LES TALENTS DANS LEUR DIVERSITÉ							
4.1 Préserver nos savoirs faire et développer l'employabilité de nos collaborateurs							
Formation professionnelle	% des frais de formation dans la masse salariale totale	1,9%	1,8%	3,4%	3%	-13,2%	4%
Contrats de professionnalisation	Nombre de Contrats de professionnalisation	14	17	29	19	-34,5%	
4.2 Bien vivre ensemble							
Ratio de féminisation	Evolution du ratio de représentativité des femmes dans l'effectif total (CDD+CDI)		18%	20,0%	20,4%	2,0%	25%
Index égalité - Parité dans les 10 plus hautes rémunérations	% de femmes dans le TOP 10 des plus hautes rémunérations (10 % du top de chaque pays CDI +CDD)	18%	20%	23%	23,7%	0,0%	
Couverture plan de transformation "EURENCO WAY"	Nombre de personnes formées au leadership			-	82	-	
Taux d'emploi de personnes reconnues en situation de handicap	Représentativité des salariés reconnus en situation de handicap			13	16	23,1%	6% de l'effectif

# DÉFINITIONS ET MÉTHODE DE CALCUL

**Echanges prévention** : acte managérial « terrain » d’échanges sur la sécurité avec un ou des salariés

**Taux de conformité réglementaire** : conformité des pratiques opérationnelles des sites aux réglementations nationales en sécurité, santé au travail et environnement au périmètre de leurs activités

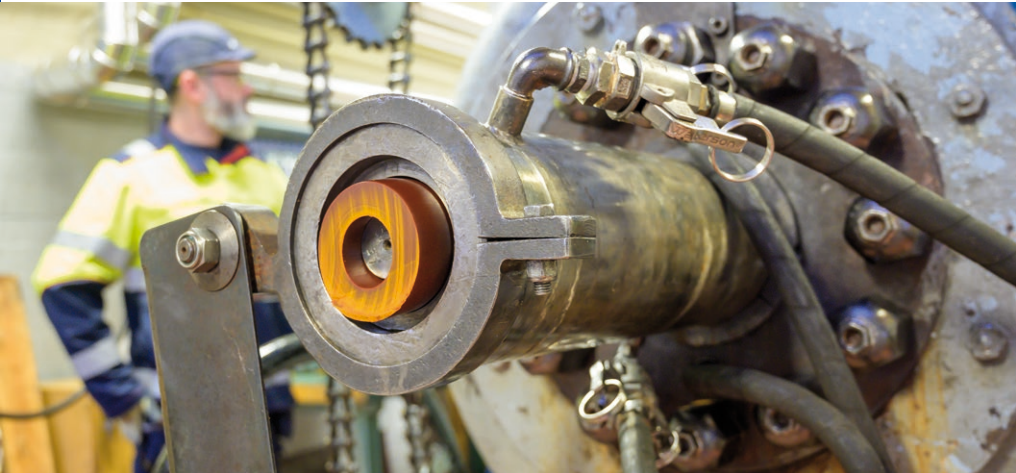
**Taux de fréquence des accidents avec arrêts (TF1)** : Nombre d'occurrence d’accidents du travail avec arrêt de plus de 24h non rejetés par la CPAM par million d’heures travaillées sur les 12 derniers mois, périmètre personnel EURENCO.

**Ratio de féminisation de l'entreprise** : Effectif féminin / effectif total

**Nombre personnes en situation de handicap** : Somme des personnes en situation de handicap, reconnues Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

**Effort de formation** : Formation professionnelle en % de la masse salariale, soit la somme des dépenses de formations au titre de la FPC (frais de salaires et coût pédagogique) avec la contribution légale 1,68 % rapportée à la masse salariale brute de l'entreprise.

Ration de réduction de consommation d’eau et d’électricité par kg/tonne de produit fabriqué



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

La performance extra financière du Groupe est pilotée de façon transversale par le Secrétariat Général.

A partir des risques majeurs du Groupe, une analyse sous l'angle RSE est menée afin d'identifier les principaux risques RSE. Les principaux enjeux sont identifiés à partir des thématiques retenues. Ils sont regroupés dans quatre domaines principaux.

- Satisfaire les besoins clients dans le respect du cadre réglementaire et éthique.
- Garantir la continuité des activités et la sécurité des ressources.
- Réduire l'impact environnemental.
- Valoriser tous les talents dans leur diversité.

La démarche de reporting est menée de manière collaborative sous forme d'entretiens avec l'ensemble des parties prenantes internes de l'entreprise pour élaborer un protocole de reporting, garant de la qualité et de la traçabilité des données. L'ensemble des données collectées fait l'objet d'une vérification de cohérence et du respect des périmètres de reporting afin de fiabiliser la production des indicateurs.

La gouvernance de la déclaration de performance extra-financière repose sur la Direction Générale qui définit le périmètre et valide la version définitive. Vérification de la conformité et de la sincérité des éléments reportés est faite par un organisme tiers indépendant.

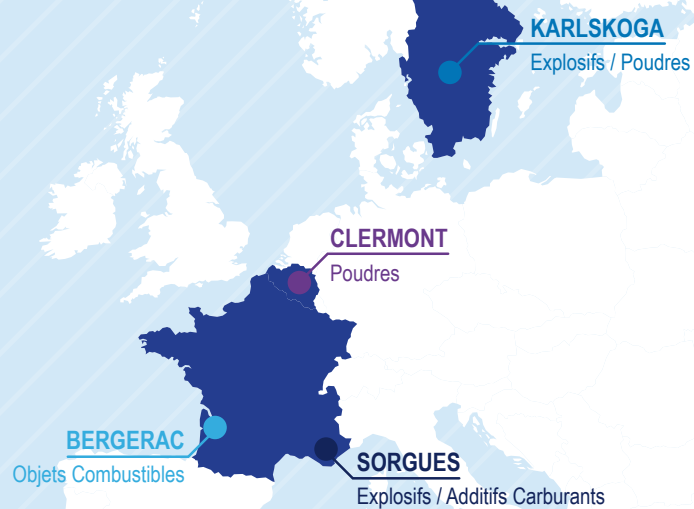
Certification : Pricewaterhouse Coopers

Cadre de référence :

Directive 2014/95/UE du 22 octobre 2014 relative à la publication d'informations extra financières par les entreprises

Décret d'application n° 2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et groupes d'entreprises





 **EURENCO**

123 ALLÉE DE BRANTES  
84700 SORGUES  
FRANCE